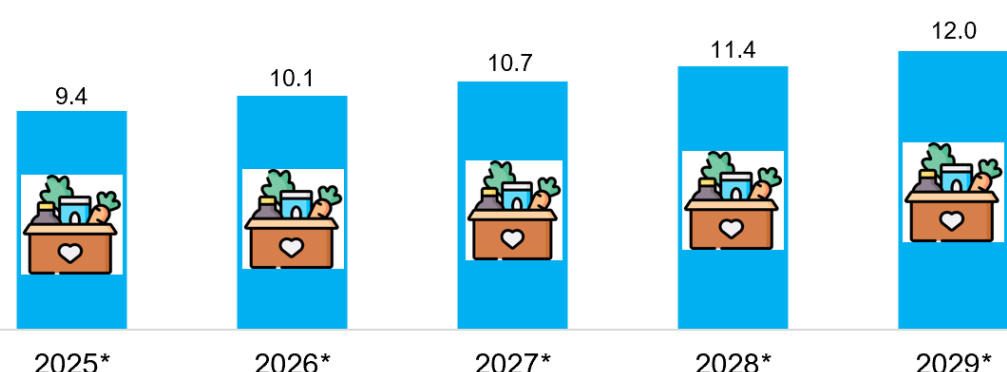
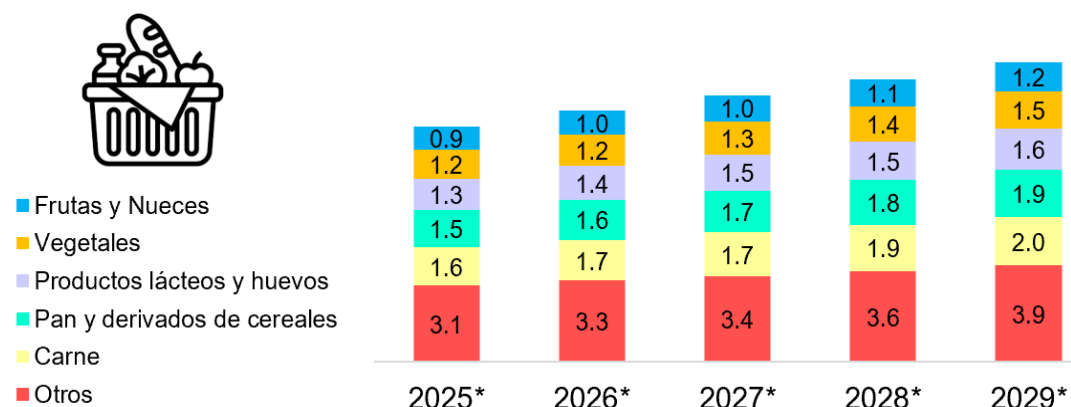


Ventas Mundiales de Alimentos (Billones** US\$)



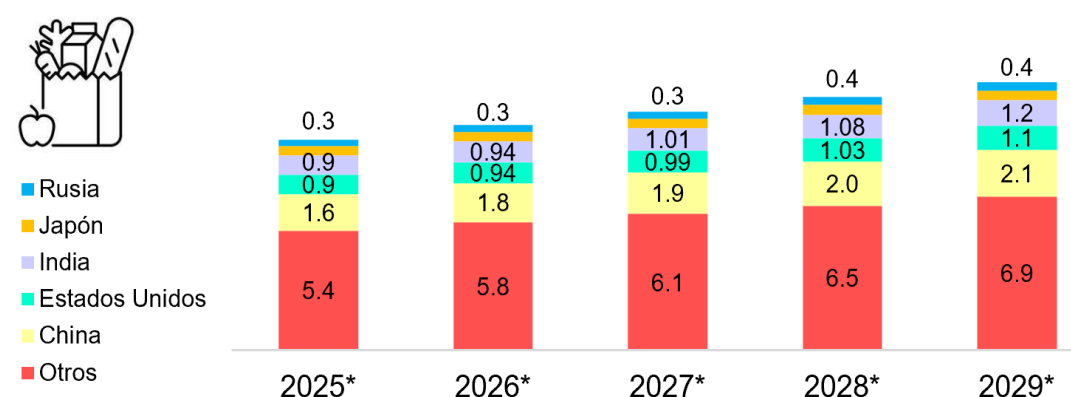
Fuente: Statista

Ventas Mundiales de Alimentos por Categorías Principales (Billones** US\$)



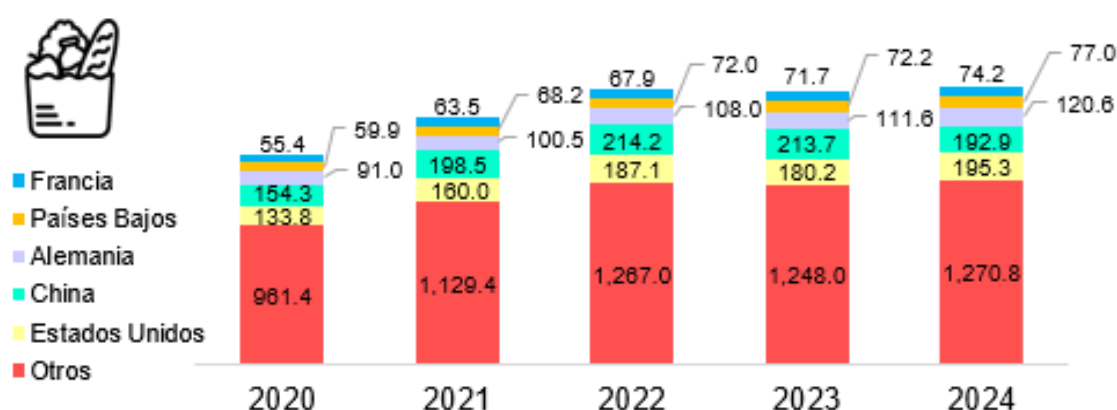
Fuente: Statista

Ventas Mundiales de Alimentos por Principales Mercados (Billones** US\$)



Fuente: Statista

Importaciones*** Mundiales de Alimentos por Principales Compradores (Miles de Millones US\$)



***Incluye las subpartidas de los capítulos 02-04, 07-13, 15-21 y 23.

Fuente: Trade Map

Mercado mundial de Alimentos⁽¹⁾

El mercado de alimentos incluye tanto frescos como procesados, los cuales se dividen en 13 categorías: confitería y aperitivos, pan y derivados de cereales, carne, productos lácteos y huevos, vegetales, frutas y nueces, comida de conveniencia, pescados y mariscos, alimentos para bebé, untantes y endulzantes, aceites y grasas, salsas y especias, y alimentos para mascotas.

En 2025, las ventas mundiales de alimentos alcanzarían los US\$ 9.4 billones. Se espera que al 2029, el sector alcance ventas por US\$ 12.0 billones, con un crecimiento promedio anual de 6.2% entre 2025 y 2029.

Categorías

Las ventas de alimentos serían lideradas por las carnes, que alcanzarían los US\$ 1.6 billones en 2025 (16.4% del total). Se estima que para 2029, las ventas de esta categoría se situarían en US\$ 2.0 billones y contribuiría a un crecimiento promedio anual de 6.1% entre 2025 y 2029. Esta categoría abarca productos animales, como cerdo, aves y productos sin carne, como sustitutos de la carne.

La categoría pan y derivados de cereales concentraría el 15.6% de las ventas totales en 2025 (US\$ 1.5 billones). En 2029, las ventas alcanzarían los US\$ 1.9 billones para el 2029 y un crecimiento promedio anual de 6.5% entre 2025 y 2029. Esta categoría comprende: pan, pasta, arroz, cereales para el desayuno y otros productos a base de cereales.

Los productos lácteos y huevos serían la tercera categoría más importante en las ventas mundiales de 2025, con un estimado de US\$ 1.3 billones (o 13.5% del total). Para 2029, se esperan ventas por US\$ 1.6 billones, lo que equivaldría a una tasa promedio anual de 6.5% en el periodo 2025-2029. Esta categoría engloba a la leche, sustitutos de la leche, yogur, queso, huevos y otros productos lácteos.

La cuarta principal categoría de alimentos serían los vegetales, la cual llegaría a ventas por US\$ 1.2 billones en 2025 y US\$ 1.5 billones en 2029. Estas cifras resultarían en un incremento promedio anual de 6.5% entre 2025 y 2029. Esta categoría incluye verduras frescas, procesadas y congeladas.

Mercados

Los principales mercados de alimentos en 2025 serían China, Estados Unidos, India, Japón y Rusia. Estos cinco mercados acumularían el 43.3% de las ventas mundiales.

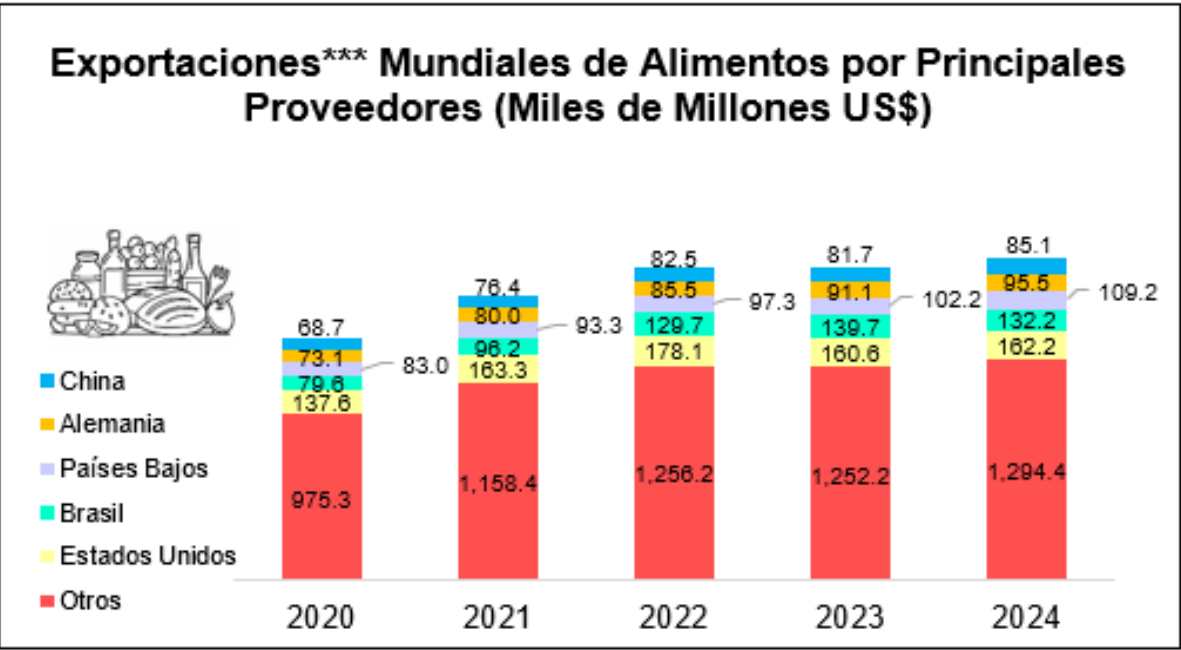
China sería el país con mayores ventas internas de alimentos, con una facturación de US\$ 1.6 billones en 2025 (o 17.3% de las ventas mundiales). Se estima que este país alcanzaría los US\$ 2.1 billones en 2029 y crecería a una tasa promedio anual de 6.6% entre 2025 y 2029.

Estados Unidos sería el segundo país con mayores ventas internas de alimentos en 2025 (US\$ 0.9 billones). En 2029 registraría un monto de US\$ 1.1 billones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4.5% entre 2025 y 2029.

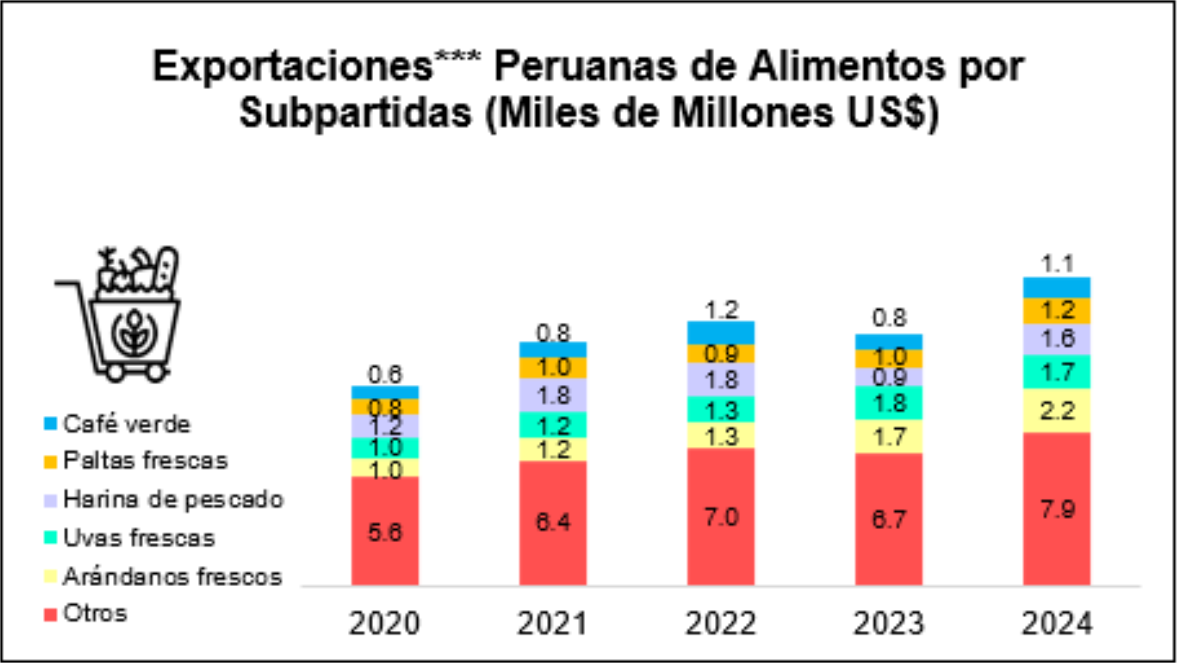
En 2025, India ocuparía el tercer lugar y registraría ventas internas de alimentos por un valor de US\$ 0.9 billones. Se estima que este país alcanzaría los US\$ 1.2 billones en 2029, con un crecimiento promedio anual de 7.3% entre 2025 y 2029, la tasa más alta entre

(1) No incluye bebidas.

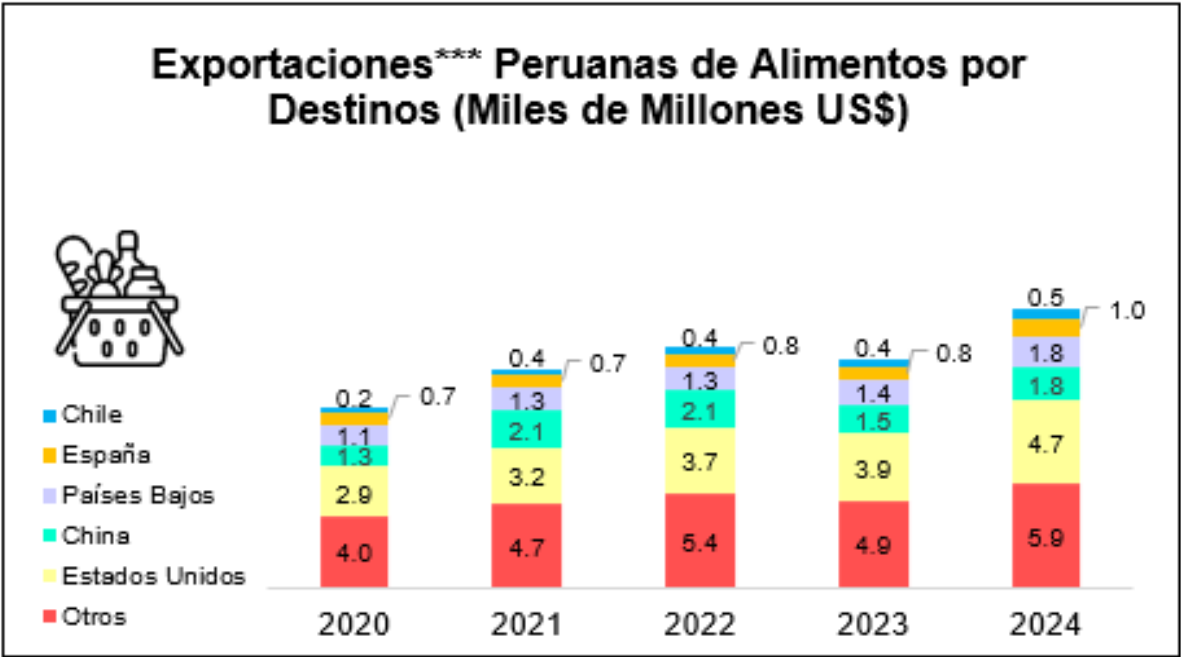
** Billones equivale a millones de millones (1 Billón = 1,000,000,000,000)



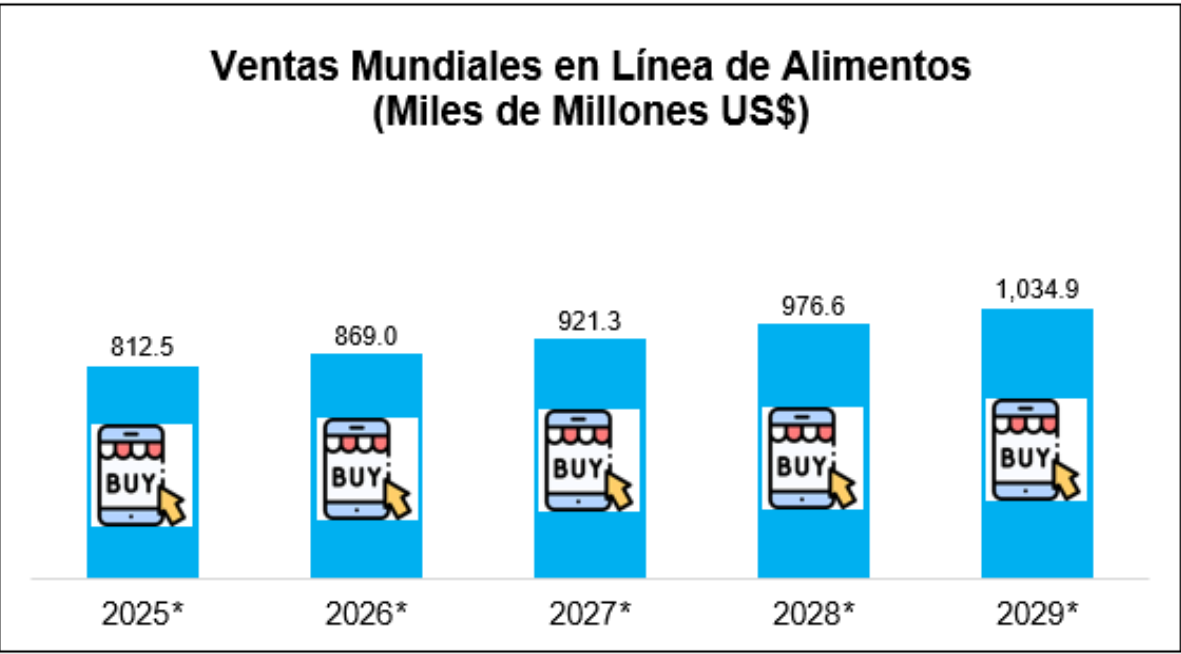
***Incluye las subpartidas de los capítulos 02-04, 07-13, 15-21 y 23.
Fuente: Trade Map



***Incluye las subpartidas de los capítulos 02-04, 07-13, 15-21 y 23.
Fuente: Aduanas Perú / Adex Data Trade



***Incluye las subpartidas de los capítulos 02-04, 07-13, 15-21 y 23.
Fuente: Aduanas Perú / Adex Data Trade



Fuente: Statista

los 5 principales mercados. Desde 2027, India superaría a Estados Unidos como el segundo principal mercado de alimentos.

Importaciones⁽²⁾ mundiales de alimentos

• Mercados

Las importaciones mundiales de alimentos alcanzaron los US\$ 1.9 billones en 2024 y registraron una tasa de crecimiento promedio anual de 7.3% entre el 2020 y 2024.

En 2024, los principales países importadores de alimentos fueron Estados Unidos, China, Alemania, Países Bajos y Francia, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 659.9 mil millones (34.2% de las importaciones mundiales del sector).

Estados Unidos fue el principal país importador de alimentos en 2024 (US\$ 195.3 mil millones o 10.1% del total importado) y tuvo un crecimiento promedio anual de 9.9% en el periodo 2020-2024, la tasa más alta entre los 5 principales mercados.

China alcanzó los US\$ 192.9 mil millones importados en 2024 y fue el segundo comprador mundial de alimentos (10.0% del total). Entre 2020 y 2024 alcanzó un incremento promedio anual de 5.7% en sus compras.

Alemania fue el tercer importador mundial de alimentos, por un valor de US\$ 120.6 mil millones en 2024 (o 6.2% del total). Ello significó un crecimiento promedio anual de 7.3% en el periodo de estudio (2020-2024).

Exportaciones⁽³⁾ mundiales de alimentos

Los principales exportadores de alimentos fueron Estados Unidos, Brasil, Países Bajos, Alemania y China. Estos cinco concentraron el 31.1% de las exportaciones mundiales (US\$ 584.1 millones) en 2024.

El principal exportador de alimentos, Estados Unidos, realizó envíos por US\$ 162.2 mil millones (8.6% del total exportado) y registró un crecimiento promedio anual de 4.2% entre 2020 y 2024.

Brasil exportó alimentos por un valor de US\$ 132.2 mil millones (o 7.0% de las exportaciones mundiales) en 2024 y se posicionó como el segundo exportador de alimentos. En promedio, entre 2020 y 2024, Brasil creció 13.5% anualmente, la tasa más alta entre los 5 principales exportadores.

Exportaciones⁽⁴⁾ de alimentos de Perú

Las exportaciones peruanas de alimentos alcanzaron los US\$ 15.7 mil millones en 2024. Entre 2020 y 2024, registraron un aumento promedio anual de 11.6%.

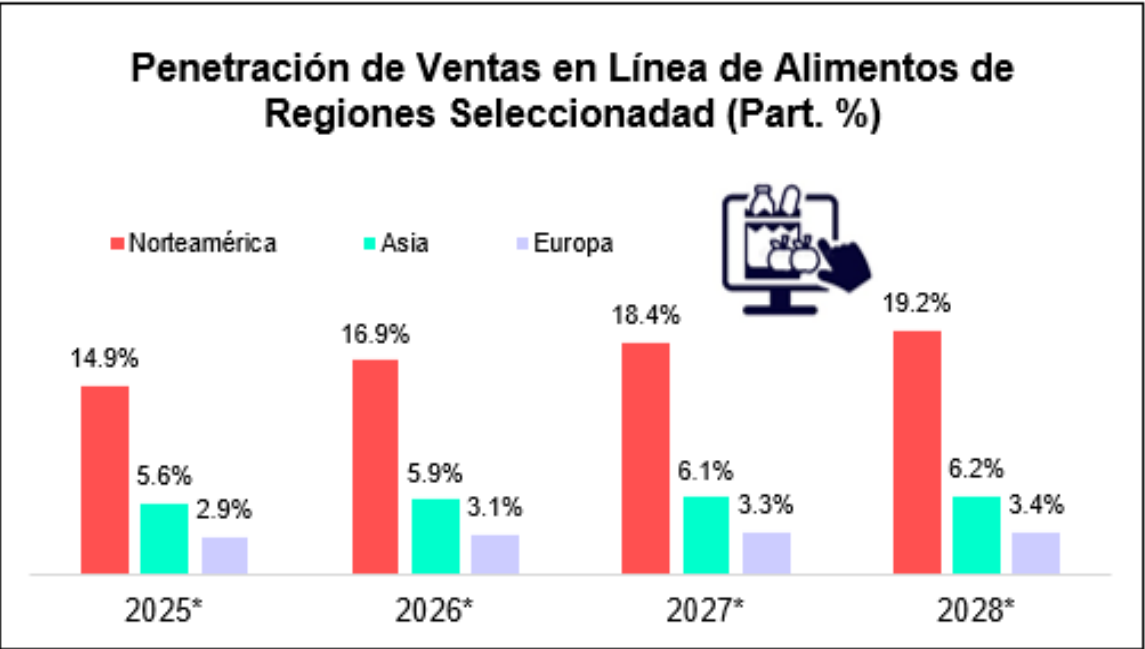
Los envíos peruanos de alimentos se realizaron esencialmente por vía marítima (91.8% del valor total de 2024). Entre los principales puertos de salida destacan, Callao y Paita, con una participación del 44.4% y 20.4% del valor total exportado a través de esta vía, respectivamente.

• Subpartidas nacionales

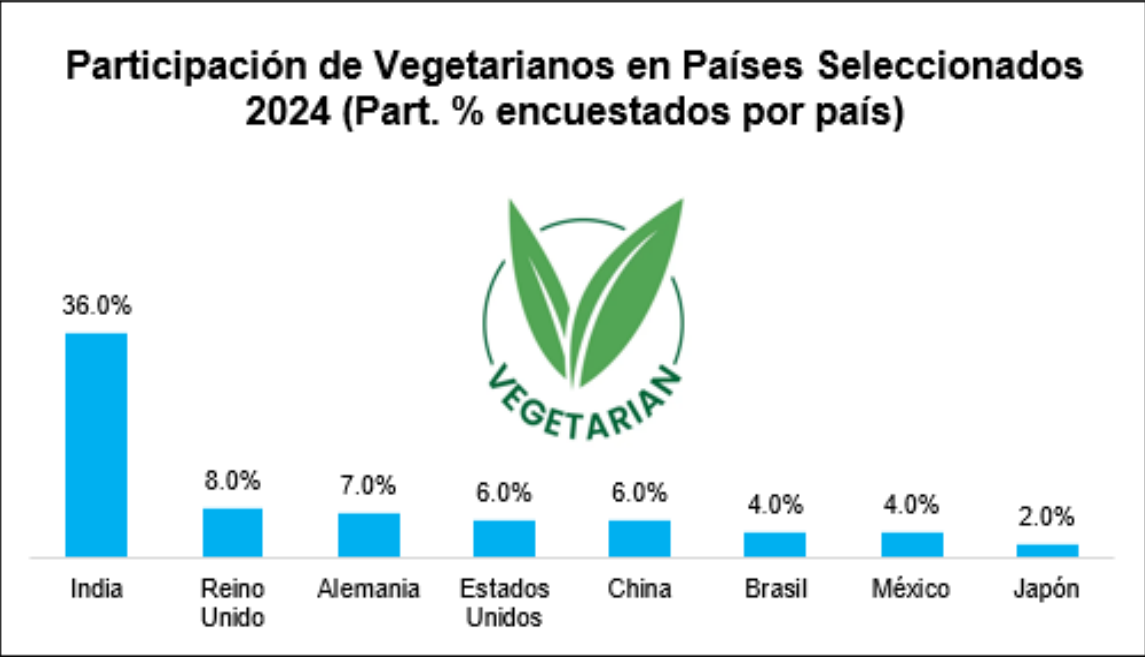
La principal subpartida nacional exportada en 2024 fue la 0810400000 (arándanos frescos), con envíos por US\$ 2.2 mil millones (o 14.0% del total). Se registró un crecimiento promedio anual de 22.4% entre 2020 y 2024.

La segunda subpartida nacional más importante exportada en 2024 fue la 0806100000 (uvas frescas), con envíos por US\$ 1.7 mil millones (o 11.0% del total) y una tasa anual de 14.1% entre 2020 y 2024.

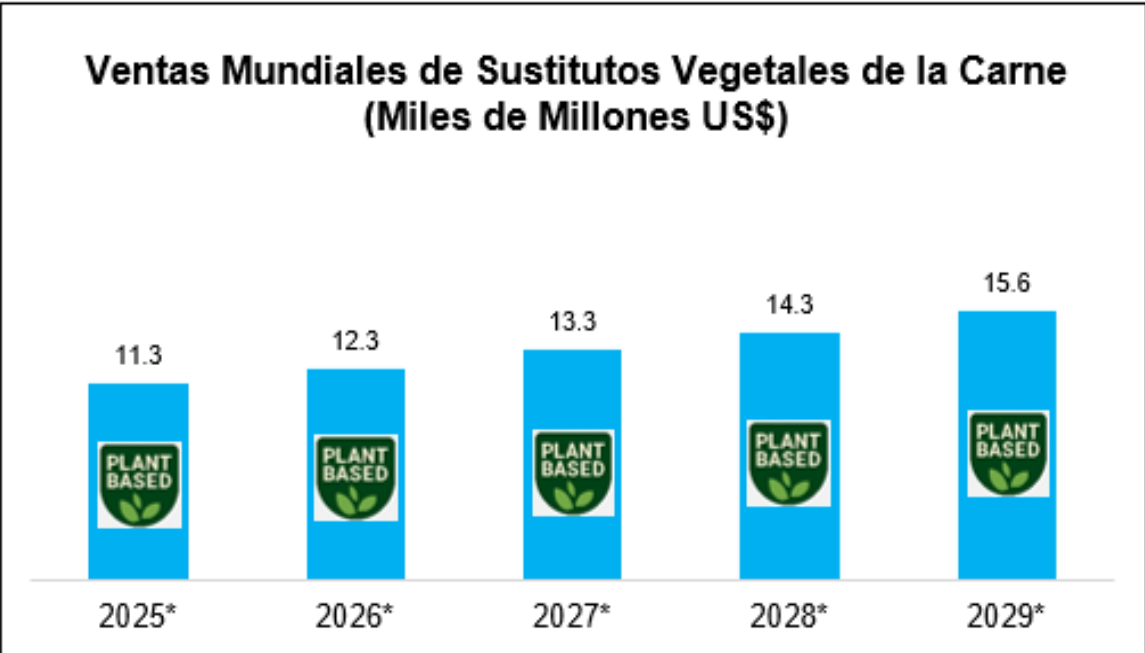
(2) (3) y (4) Se Incluye las subpartidas de los capítulos 02-04, 07-13, 15-21 y 23.



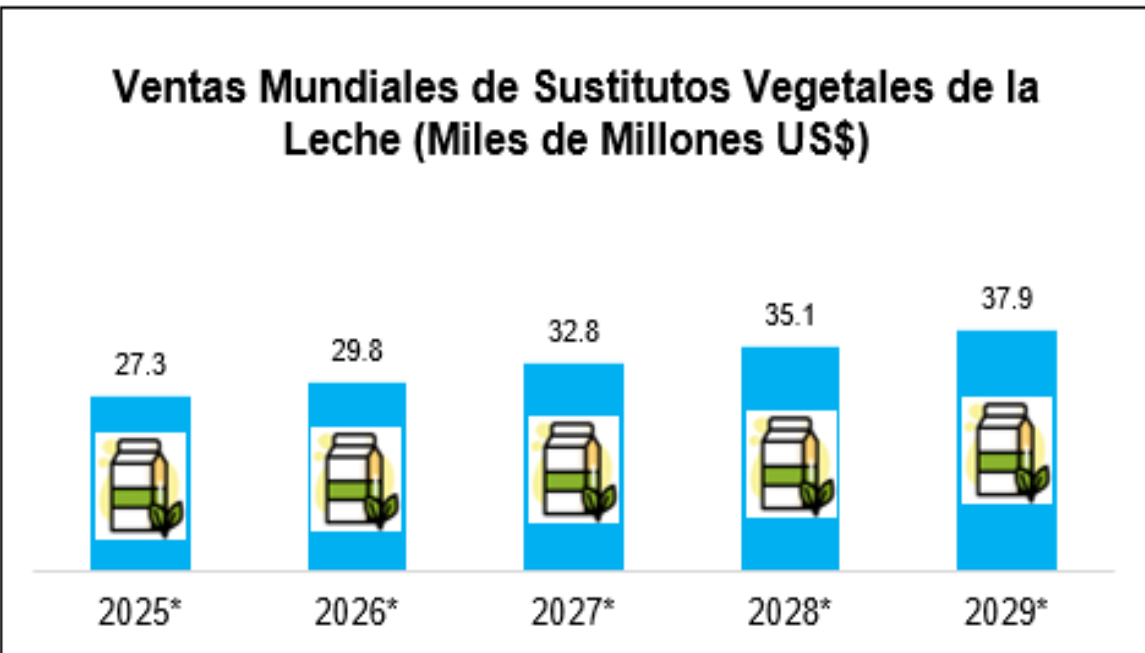
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

• Mercados

Los 5 principales destinos de los envíos peruanos fueron Estados Unidos, China, Países Bajos, España y Chile, los cuales acumularon el 62.8% del total exportado en 2024.

Estados Unidos resaltó como el principal destino de los envíos peruanos de alimentos, por un valor de US\$ 4.7 mil millones en 2024. Entre 2020 y 2024, el crecimiento promedio anual de los envíos fue de 13.4%.

Chile destacó entre los 5 principales socios, con la más alta tasa de crecimiento entre 2000 y 2024 (+22.4%).

Tendencias

El mercado global de alimentos sostiene un crecimiento continuo, impulsado por el aumento poblacional, la urbanización, el incremento del comercio electrónico y la preocupación por la salud y sostenibilidad.

1. Mayores ventas en línea

La digitalización ha transformado el acceso a los alimentos. En 2025, las ventas de alimentos en línea alcanzarían los US\$ 812.5 mil millones y crecerían a una tasa anual de 10.0% entre 2025 y 2029. A nivel de regiones, destacaría Norteamérica, con una participación de ventas en línea de alimentos de 14.9% para 2025, frente a Asia y Europa, con cuotas de mercado de 5.6% y 2.9%, respectivamente (Statista, 2024/2025).

En 2024, Tmall concentró el 30.0% de las ventas globales de alimentos en este canal, seguido por Amazon con el 14.0%, lo que confirma que las compras en línea dejaron de ser un canal secundario para convertirse en un motor estratégico dentro del sector (Statista, 2024).

2. Salud y Sostenibilidad

Se aprecia un mayor interés por productos con etiquetas claras, ingredientes simples y dietas saludables, como la vegetariana o flexitariana. Según Statista, el 36% de sus encuestados en India declararon ser vegetarianos en 2024, mientras que, en Reino Unido y Alemania, el 8.0% y 7.0%, respectivamente (Statista, 2024).

Este cambio impulsa el crecimiento de los sustitutos de carne, cuyas ventas alcanzarían los US\$ 11.3 mil millones en 2025 y que crezcan a una tasa anual de 8.2% entre 2025 y 2029.

Asimismo, los sustitutos vegetales de la leche se estiman que alcancen los US\$ 27.3 mil millones en 2025, con una variación anual positiva de 8.5% para el periodo 2025-2029. Estos resultados confirman que la salud y la sostenibilidad se afianzan como ejes de decisión en la compra de alimentos (Statista, 2024).

La sostenibilidad y la innovación productiva continúan ganando espacio en las estrategias corporativas. Las empresas incorporan prácticas de “cero desperdicio”, reducción de plásticos y valorización de residuos, mientras que los productos regionales se consolidan al disminuir emisiones logísticas y fortalecer economías locales. En Asia destaca la demanda de alimentos listos para consumir y servicios de entrega online, mientras que en Europa se expande el consumo de orgánicos y sostenibles, impulsado por normativas más estrictas en etiquetado y seguridad alimentaria (Statista, 2024).

En síntesis, el sector alimentario abre oportunidades a las empresas que prioricen la digitalización, la sostenibilidad y la adaptación a las tendencias de consumo emergentes.

Nota: *Los valores del año 2025 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.