

## Envases y Embalajes: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de envases y embalajes alcanzaron US\$ 706.9 millones y crecieron 17.1% respecto al 2023.

- En 2024, el mercado mundial de envases y embalajes se situó en US\$ 556,773.1 millones, registrando un ligero crecimiento de 2.6% respecto al año anterior.
- Las importaciones mundiales de envases y embalajes estuvieron compuestas por plástico (52.9% del valor total), papel (24.1% del total), aluminio (16.1% del total), vidrio (6.9% del total) y metal (1.9% del total).
- EE.UU. fue el principal comprador mundial de envases y embalajes concentrando 10.7% del valor total y sumando US\$ 59,484.3 millones.
- Alemania fue el segundo comprador mundial (US\$ 36,917.8 millones), seguido por China (US\$ 28,572.2 millones). Ambos registraron tasa de crecimiento de -1.7% y +4.8% interanual, respectivamente.
- Respecto a las exportaciones, China se consolidó como el principal proveedor mundial de envases y embalajes (US\$ 113,940.7 millones y +6.9% interanual) y concentró el 20.1% del valor total exportado. Alemania (US\$ 58,372.6 millones) y EE.UU. (US\$ 51,822.5 millones) fueron el segundo y tercer exportador mundial.
- En 2024, Perú fue el exportador N° 55 de envases y embalajes a nivel mundial; mientras que, en América Latina y El Caribe, se ubicó en el puesto N° 6.



### Principales Exportadores Mundiales de Envases y Embalajes (2024)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>1</b> China	113,940.7	6.9%	20.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	36,848.6	16.1%	23.2%
<b>2</b> Alemania	58,372.6	-2.5%	10.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	20,642.4	0.6%	13.0%
<b>3</b> EE.UU.	51,822.5	2.4%	9.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	353.8	-2.4%	0.2%

### Principales Importadores Mundiales de Envases y Embalajes (2024)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>1</b> EE.UU.	59,484.3	8.1%	10.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>2</b> Alemania	36,917.8	-1.7%	6.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	17,924.1	3.9%	9.9%
<b>3</b> China	28,572.2	4.8%	5.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	12,264.5	-2.8%	6.8%

Exportación Mundial de Envases y Embalajes, por Material (2024)					
	China	Alemania	EE.UU.	Otros	
Plástico	21.4%	10.2%	9.8%	58.62%	US\$ 294.7 mil mill.
Papel	14.2%	10.2%	10.0%	65.59%	US\$ 134.2 mil mill.
Aluminio	25.4%	11.4%	7.0%	56.15%	US\$ 89.6 mil mill.
Vidrio	18.9%	9.7%	6.9%	64.50%	US\$ 38.2 mil mill.
Metal	17.8%	9.4%	7.3%	65.5%	US\$ 10.8 mil mill.

Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

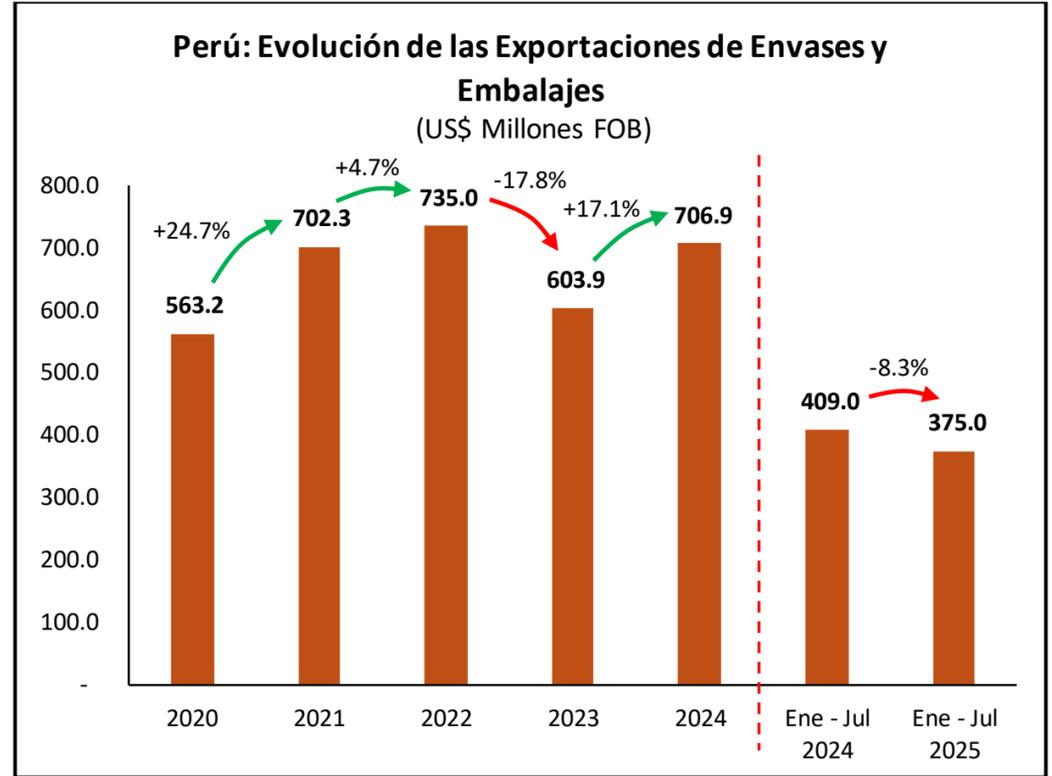
Perú: Exportación de Envases y Embalajes (US\$ Millones FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.:% 2024/2023	Part.:% 2024	Crec.:% 2020/2024
<b>Envases y Embalajes</b>	<b>563.2</b>	<b>702.3</b>	<b>735.0</b>	<b>603.9</b>	<b>706.9</b>	<b>17.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.8%</b>
Plástico	437.5	542.8	545.7	423.8	517.4	22.1%	73.2%	4.3%
Vidrio	47.5	64.2	73.0	78.5	74.8	-4.8%	10.6%	12.0%
Papel	44.9	58.3	65.8	58.4	62.5	7.1%	8.8%	8.7%
Metal	20.3	21.1	28.4	23.5	29.4	25.0%	4.2%	9.7%
Aluminio	13.0	15.9	21.9	19.6	22.8	16.3%	3.2%	15.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

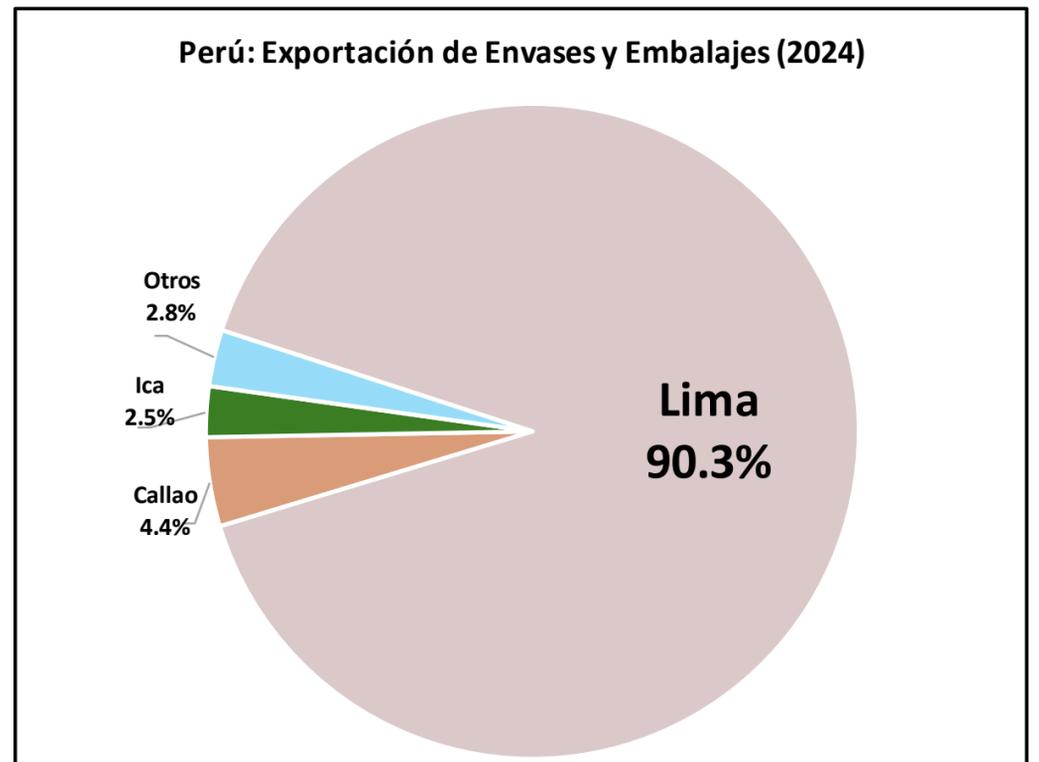
Elaboración CIEN-ADEX

- Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de envases y embalajes aumentaron en una tasa promedio anual de 5.8%, explicado principalmente por el aumento significativo registrado en 2021 (+24.7% respecto a 2020).
- En 2024, las exportaciones del sector ascendieron a US\$ 706.9 millones y registraron un aumento de 17.1% respecto al año anterior, debido principalmente al aumento de los productos exportados en conjunto, a excepción de los envases y embalajes de vidrio (-4.8% interanual).
- Las exportaciones peruanas de envases y embalajes estuvieron compuestas principalmente por productos de plástico, que concentraron el 73.2% del valor total exportado (US\$ 517.4 millones y +22.1% interanual), seguido por vidrio (US\$ 74.8 millones y -4.8% interanual) y papel (US\$ 62.5 millones y +7.1% interanual).
- Además, se exportaron envases y embalajes en presentaciones de metal (US\$ 29.4 millones y +25.0% interanual) y aluminio (US\$ 22.8 millones y +16.3% interanual).
- En 2024, las principales regiones exportadoras de envases y embalajes fueron Lima (US\$ 638.5 millones), Callao (US\$ 31.0 millones) e Ica (US\$ 17.7 millones). En conjunto, el resto de regiones sumaron US\$ 19.7 millones.
- Entre enero y julio de 2025, las exportaciones peruanas de envases y embalajes alcanzaron los US\$ 375.0 millones (-8.3% interanual).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



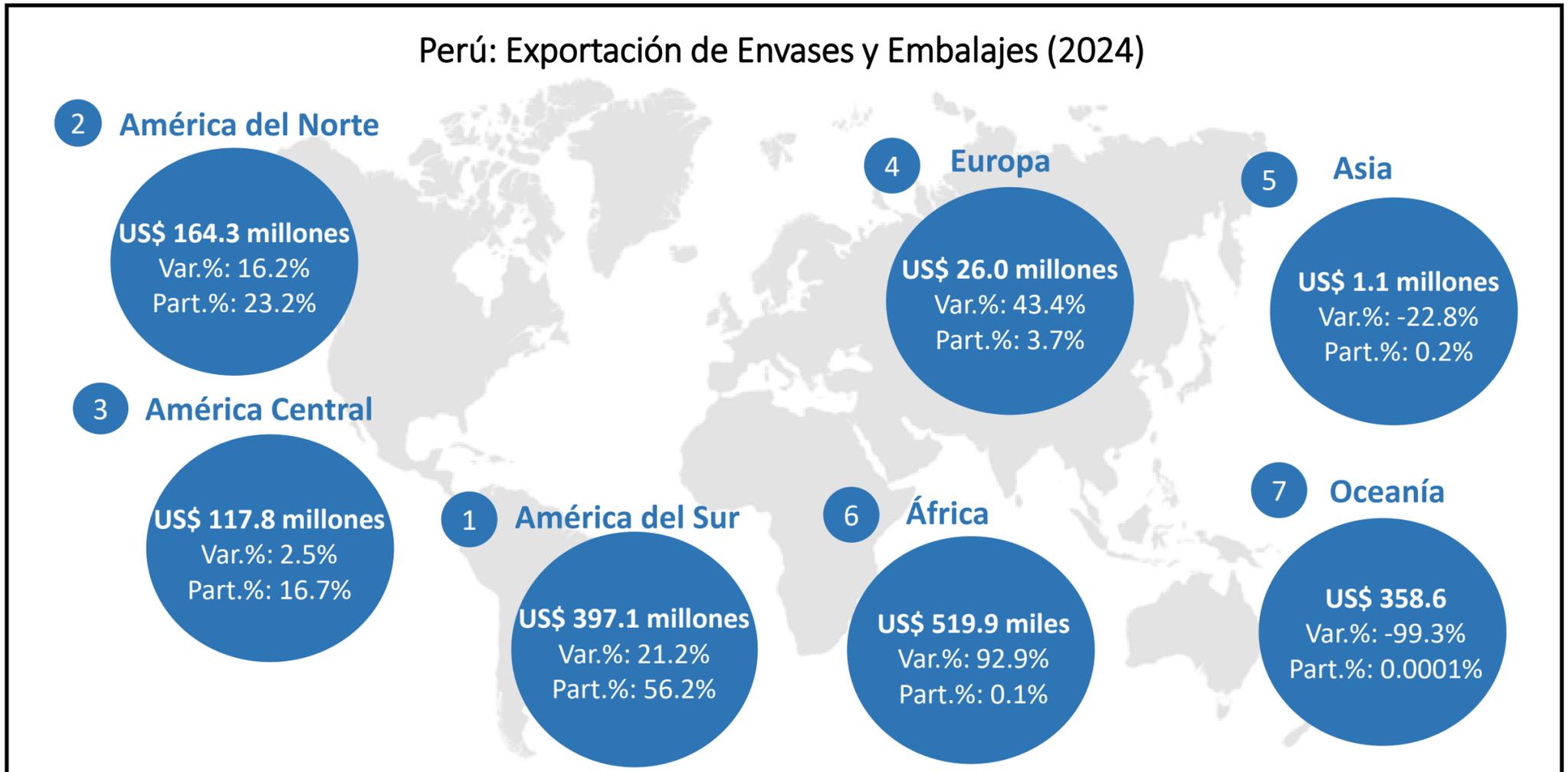
**adt** ADEX  
Data Trade  
**Sistema de Inteligencia  
Comercial de ADEX**

**¡Haz crecer tus exportaciones  
con los expertos!**

Más información **AQUÍ**



## Perú: Exportación de Envases y Embalajes (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

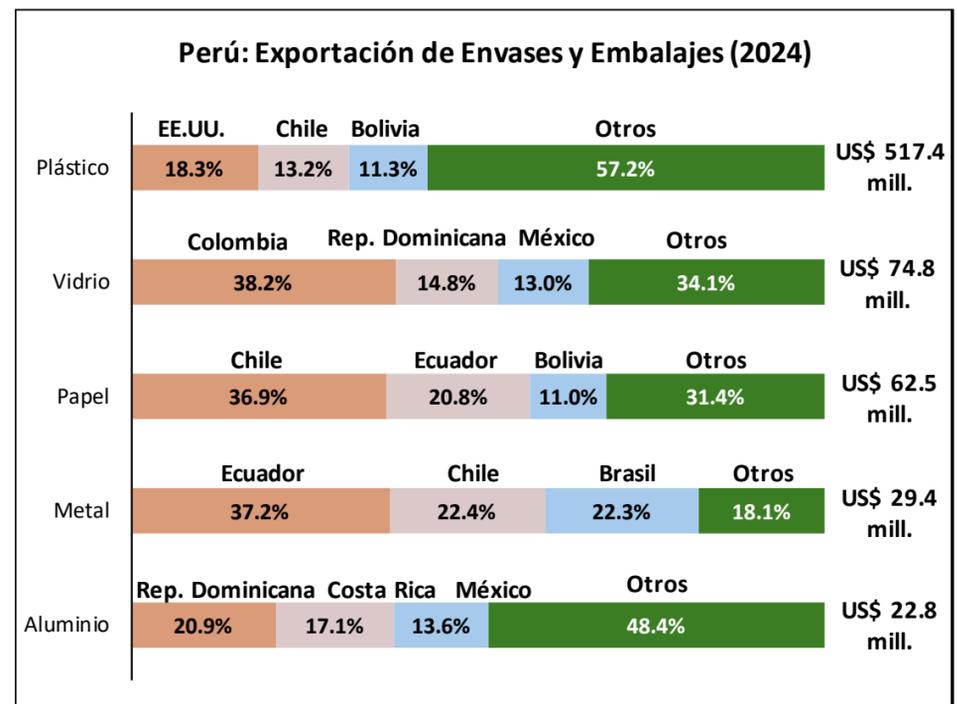
13. En 2024, América del Sur fue el principal destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes (US\$ 397.1 millones o 56.2% del valor total exportado), seguido por América del Norte (US\$ 164.3 millones o 23.2% del valor total) y América Central (US\$ 117.8 millones o 16.7% del total).

14. En 2024, las exportaciones peruanas de envases y embalajes de plástico se enviaron principalmente a EE.UU. (US\$ 94.7 millones), Chile (US\$ 68.1 millones) y Bolivia (US\$ 58.5 millones). Mientras que, los envases y embalajes de vidrio tuvieron como principales destinos a Colombia (US\$ 28.5 millones), República Dominicana (US\$ 11.1 millones) y México (US\$ 9.7 millones).

15. Los envases y embalajes de papel llegaron principalmente a Chile (US\$ 23.1 millones), Ecuador (US\$ 13.0 millones) y Bolivia (US\$ 6.9 millones). Por su parte, las ventas internacionales de envases y embalajes de metal se enviaron principalmente a Ecuador (US\$ 11.0 millones), Chile (US\$ 6.6 millones) y Brasil (US\$ 6.5 millones).

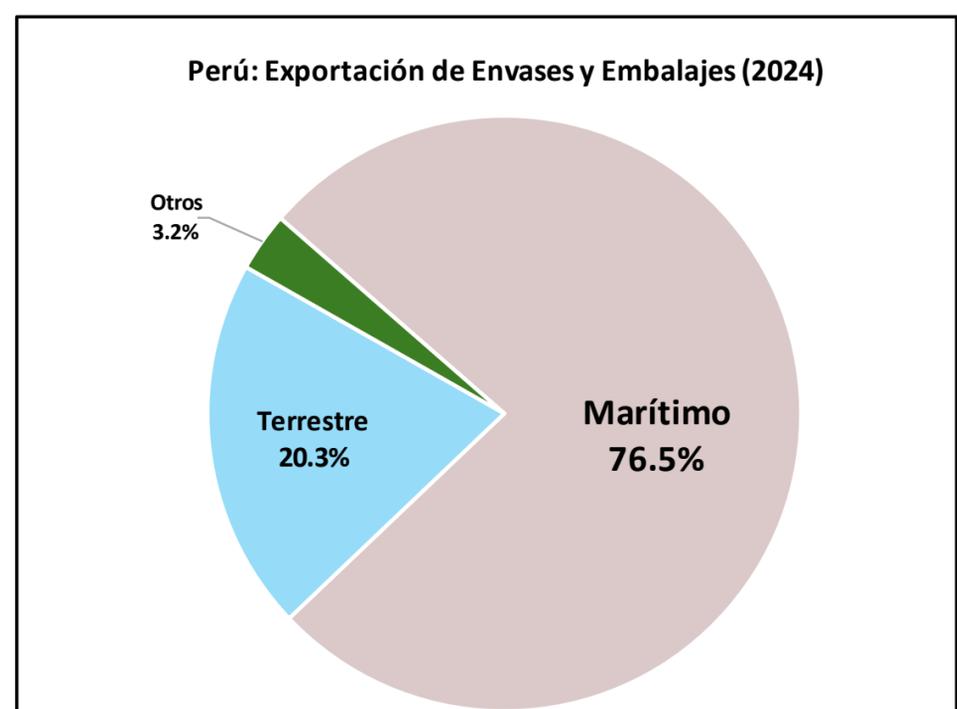
16. Finalmente, los envíos de envases y embalajes de aluminio llegaron principalmente a República Dominicana (US\$ 4.8 millones), Costa Rica (US\$ 3.9 millones) y México (US\$ 3.1 millones).

17. En 2024, las exportaciones peruanas de envases y embalajes se transportaron a través de la vía marítima (US\$ 541.0 millones), terrestre (US\$ 143.3 millones), aérea (US\$ 22.2 millones) y fluvial (US\$ 432.7 miles)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Exportación de Envases y Embalajes, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)

Plástico		Vidrio		Papel		Metal		Aluminio	
<b>Opp Film S.A.</b> US\$ 144.4 mill.		<b>Heinz-Glas Perú S.A.C</b> US\$ 38.0 mill.		<b>Papelera del Sur S.A.</b> US\$ 17.6 mill.		<b>Metalpren S.A.</b> US\$ 19.0 mill.		<b>Peruplast S.A.</b> US\$ 15.7 mill.	
Var.% 24/23: 58.6%		Var.% 24/23: -3.3%		Var.% 24/23: -19.3%		Var.% 24/23: -21.2%		Var.% 24/23: 31.5%	
Part.% 2024: 27.9%		Part.% 2024: 50.8%		Part.% 2024: 28.2%		Part.% 2024: 64.7%		Part.% 2024: 69.0%	
<b>EE.UU.</b>	<b>Chile</b>	<b>Colombia</b>	<b>Rep. Dominicana</b>	<b>Chile</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Chile</b>	<b>Rep. Dominicana</b>	<b>Costa Rica</b>
US\$ 94.7 millones Var.%: 38.6%	US\$ 68.1 millones Var.%: 22.9%	US\$ 28.5 millones Var.%: 27.5%	US\$ 11.1 millones Var.%: 62.4%	US\$ 23.1 millones Var.%: -3.8%	US\$ 13.0 millones Var.%: -5.1%	US\$ 11.0 millones Var.%: 112.0%	US\$ 6.6 millones Var.%: 7.2%	US\$ 4.8 millones Var.%: 119.9%	US\$ 3.9 millones Var.%: 34.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

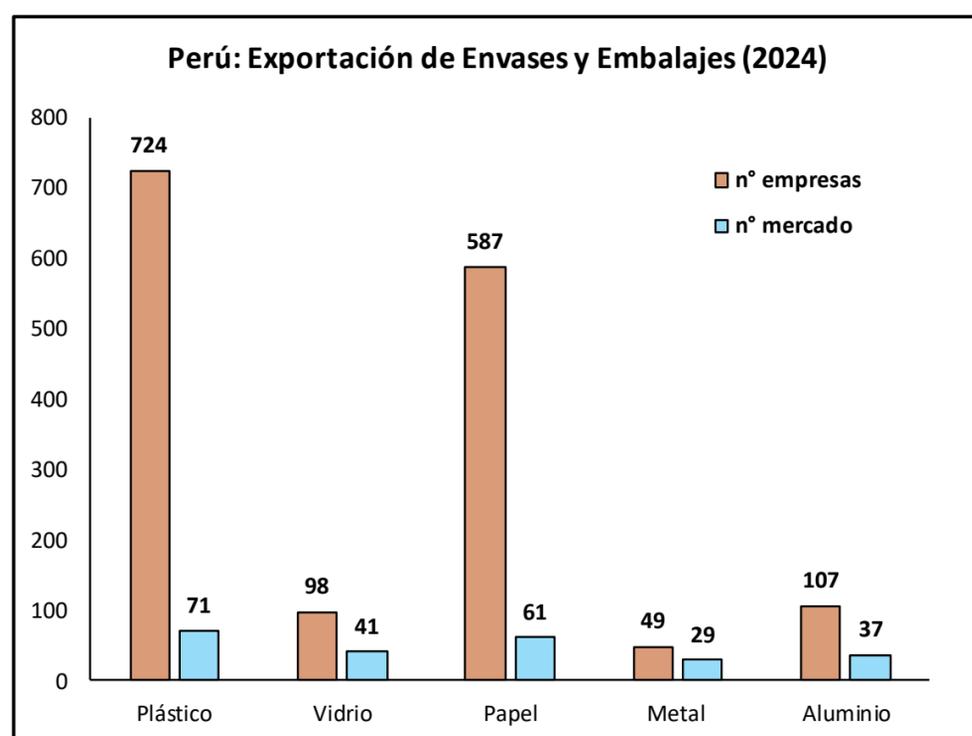
Elaboración CIEN-ADEX

18. En 2024, las exportaciones peruanas de envases y embalajes de plástico se dirigieron a 71 mercados internacionales. EE.UU (US\$ 94.7 millones o 18.3% del valor total) y Chile (US\$ 68.1 millones o 13.2% del total) fueron los principales destinos. Este sector estuvo conformado por 724 empresas exportadoras, siendo Opp Film S.A. la principal, concentrando 27.9% del valor total (US\$ 144.4 millones).

19. Por su parte, los envíos internacionales de envases y embalajes de vidrio llegaron a 41 mercados, siendo Colombia (US\$ 28.5 millones o 38.2% del valor total) y República Dominicana (US\$ 11.1 millones o 14.8% del total) los principales. Participaron 98 empresas exportadoras, destacando Heinz-Glas Perú S.A.C concentrando 50.8% del total.

20. Las exportaciones de envases y embalajes de papel se enviaron a 61 mercados internacionales, destacando Chile (US\$ 23.1 millones) y Ecuador (US\$ 13.0 millones). Este sector contó con 587 empresas, siendo Papelera del Sur S.A. la principal con US\$ 17.6 millones.

21. En 2024, los envases y embalajes de metal se dirigieron a 29 mercados destinos, principalmente Ecuador con US\$ 11.0 millones (37.2% del valor total) y Chile (US\$6.6 millones o 22.4% del total). Este sector registró 49 empresas exportadoras, destacando Metalpren S.A. con US\$ 19.0 millones (64.7% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

22. Finalmente, los despachos internacionales de envases y embalajes de aluminio llegaron a 37 mercados internacionales, liderado por República Dominicana (US\$ 4.8 millones y +119.9% respecto al año anterior) y Costa Rica (US\$ 3.9 millones y +34.4% interanual). Este sector contó con 107 empresas exportadoras, siendo Peruplast S.A. la principal, al concentrar 69.0% del valor total (US\$ 15.7 millones).

**Nota informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en setiembre de 2025.

**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**



Más información **AQUÍ**



Perú: Importación de Envases y Embalajes (US\$ Millones CIF)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var. %: 2024/2023	Part. %: 2024	Crec. %: 2020/2024
<b>Envases y Embalajes</b>	<b>971.7</b>	<b>1,388.3</b>	<b>1,846.3</b>	<b>1,294.0</b>	<b>1,422.8</b>	<b>10.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.0%</b>
Papel	353.2	468.9	812.8	538.5	574.3	6.6%	40.4%	12.9%
Plástico	386.5	510.1	623.0	488.7	534.1	9.3%	37.5%	8.4%
Vidrio	110.1	228.4	208.4	106.6	122.1	14.6%	8.6%	2.6%
Aluminio	74.3	115.4	136.7	103.0	121.3	17.7%	8.5%	13.1%
Metal	47.6	65.5	65.4	57.1	71.0	24.2%	5.0%	10.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

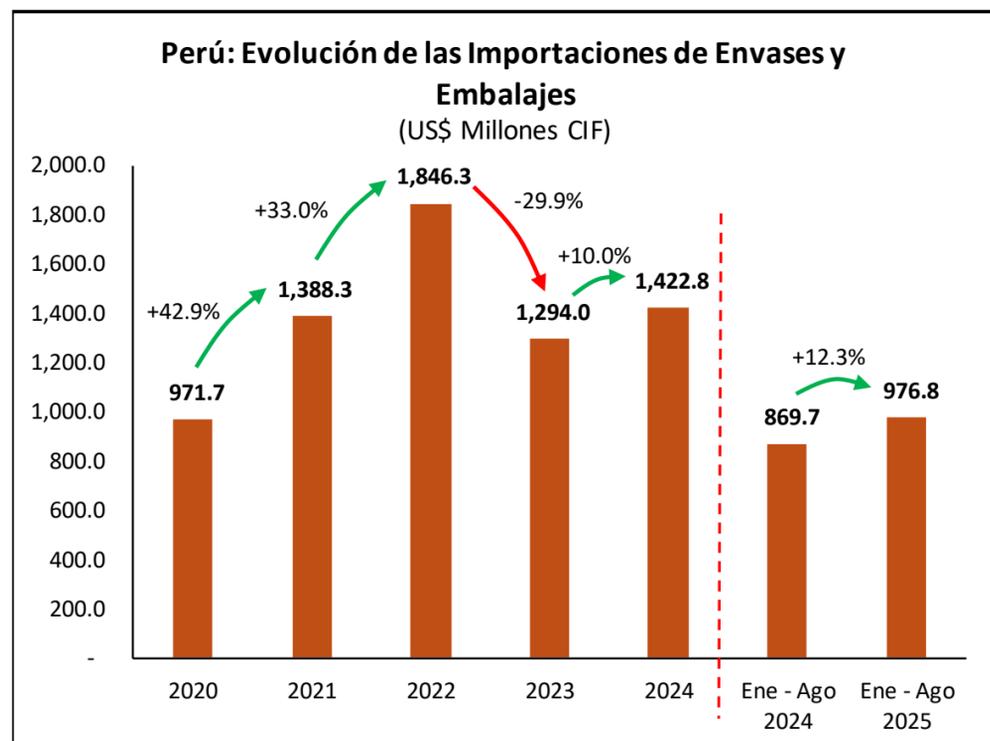
23. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de envases y embalajes aumentaron en un promedio anual de 10.0%, explicado principalmente por el crecimiento anual en las importaciones de envases y embalajes de papel y plástico que concentraron más de la mitad de las importaciones en conjunto (40.4% y 37.5%, respectivamente).

24. En 2024, las importaciones de envases y embalajes se situaron en US\$ 1,422.8 millones registrando un aumento de 10.0% respecto al 2023. Según Perú Exporta (N° 587), este crecimiento en la demanda de envases y embalajes fue impulsado por sectores clave como la cosmética, comercio electrónico y, en particular, las agroexportaciones.

25. Las importaciones peruanas de envases y embalajes estuvieron compuestas principalmente por productos de papel representando 40.4% del valor total importado (US\$ 574.3 millones y +6.6% respecto al año anterior), plástico (US\$ 534.1 millones y +9.3% interanual), vidrio (US\$ 122.1 millones y +14.6% interanual), aluminio (US\$ 121.3 millones y +17.7% interanual) y metal (US\$ 71.0 millones y +24.2% respecto al año anterior).

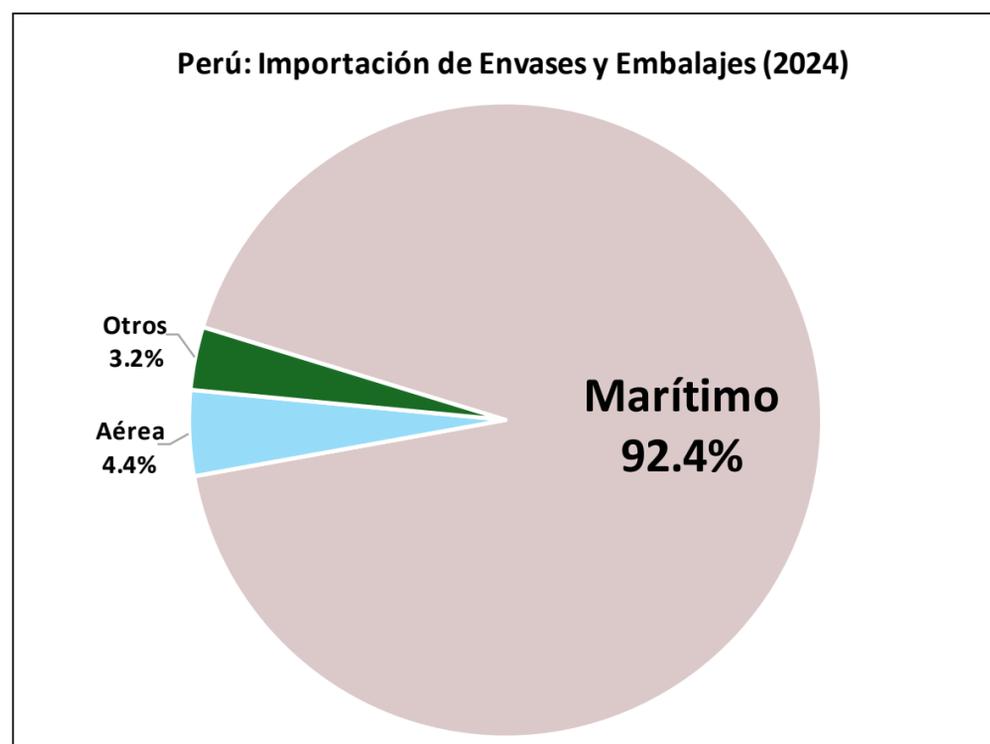
26. Entre enero y agosto de 2025, las importaciones peruanas de envases y embalajes sumaron US\$ 976.8 millones y registró un crecimiento de 12.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

27. En 2024, las importaciones peruanas de envases y embalajes se transportaron principalmente por la vía marítima (US\$ 1,315.2 millones), aérea (US\$ 62.0 millones), terrestre (US\$ 45.6 millones) y postal (US\$ 4.9 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

Inteligencia Comercial  
y Oportunidades de  
Negocios

Asesoría  
Especializada

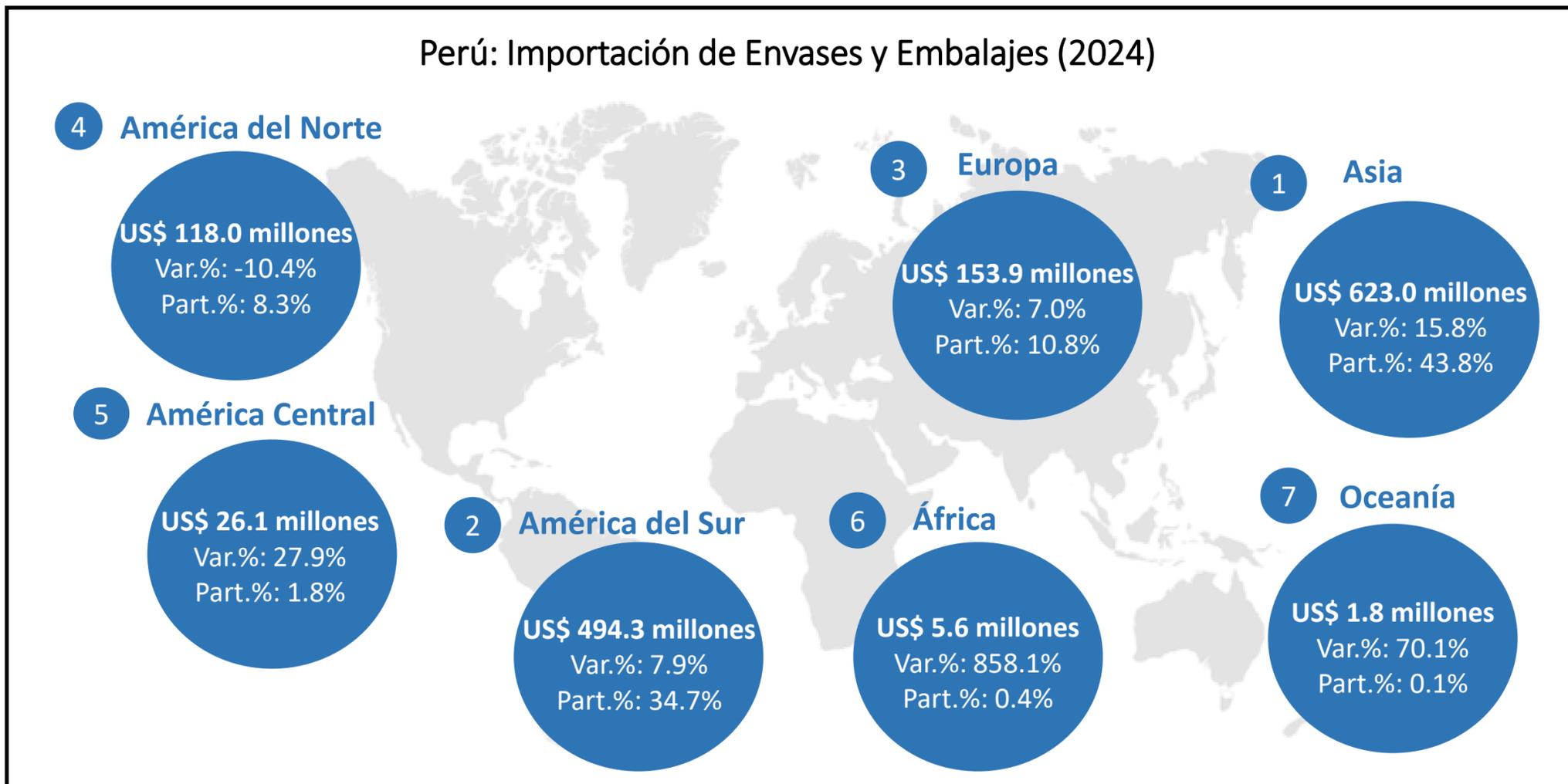
Servicios  
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX  
CONSULTING

## Perú: Importación de Envases y Embalajes (2024)



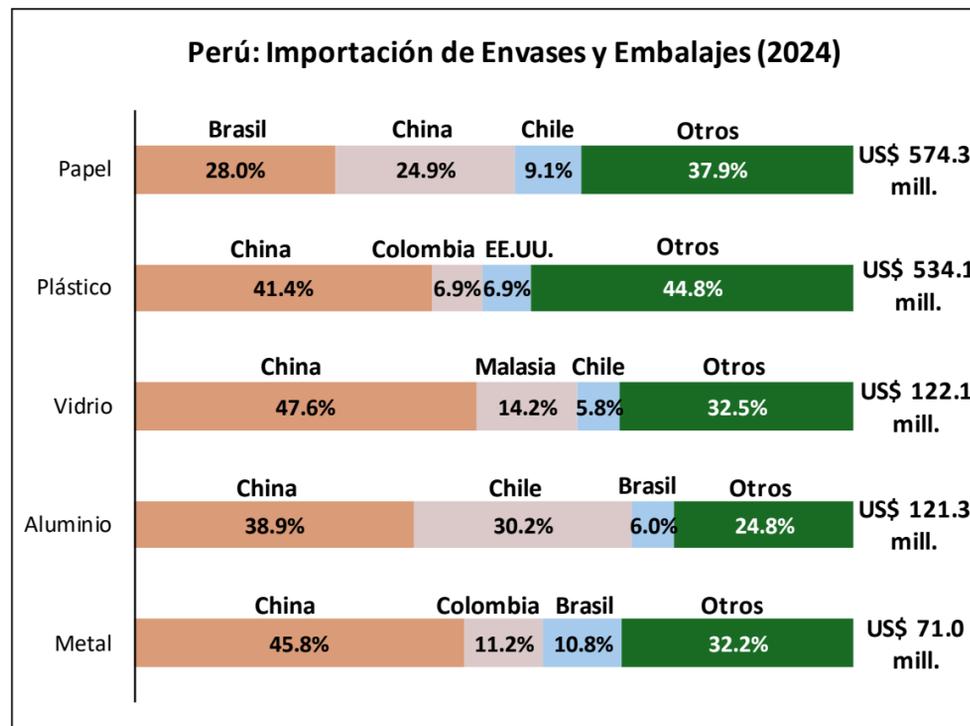
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN-ADEX

28. En 2024, Asia fue el principal mercado proveedor de envases y embalajes al Perú y concentró 43.8% del valor total (US\$ 623.0 millones y +15.8% respecto al año anterior) América del Sur (US\$ 494.3 millones y +7.9 interanual) y Europa (US\$ 153.9 millones y +10.8% interanual) fueron otros proveedores importantes.

29. Los envases y embalajes de papel provinieron principalmente de Brasil (US\$ 160.9 millones), China (US\$ 143.1 millones) y Chile (US\$ 52.5 millones). Mientras que, los envases y embalajes de plástico se importaron principalmente desde China (US\$ 221.0 millones), Colombia (US\$ 36.9 millones) y EE.UU. (US\$ 36.7 millones).

30. Por su parte, los principales mercados proveedores de envases y embalajes de vidrio llegaron desde China (US\$ 58.1 millones), Malasia (US\$ 17.3 millones) y Chile (US\$ 7.1 millones). Las compras de envases y embalajes de aluminio provinieron principalmente desde China (US\$ 47.2 millones), Chile (US\$ 36.6 millones) y Brasil (US\$ 7.3 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

31. Finalmente, las compras internacionales de envases y embalajes de metal provinieron principalmente desde China (US\$ 32.5 millones), Colombia (US\$ 8.0 millones) y Brasil (US\$ 7.7 millones). El resto de importaciones sumaron US\$ 22.9 millones.



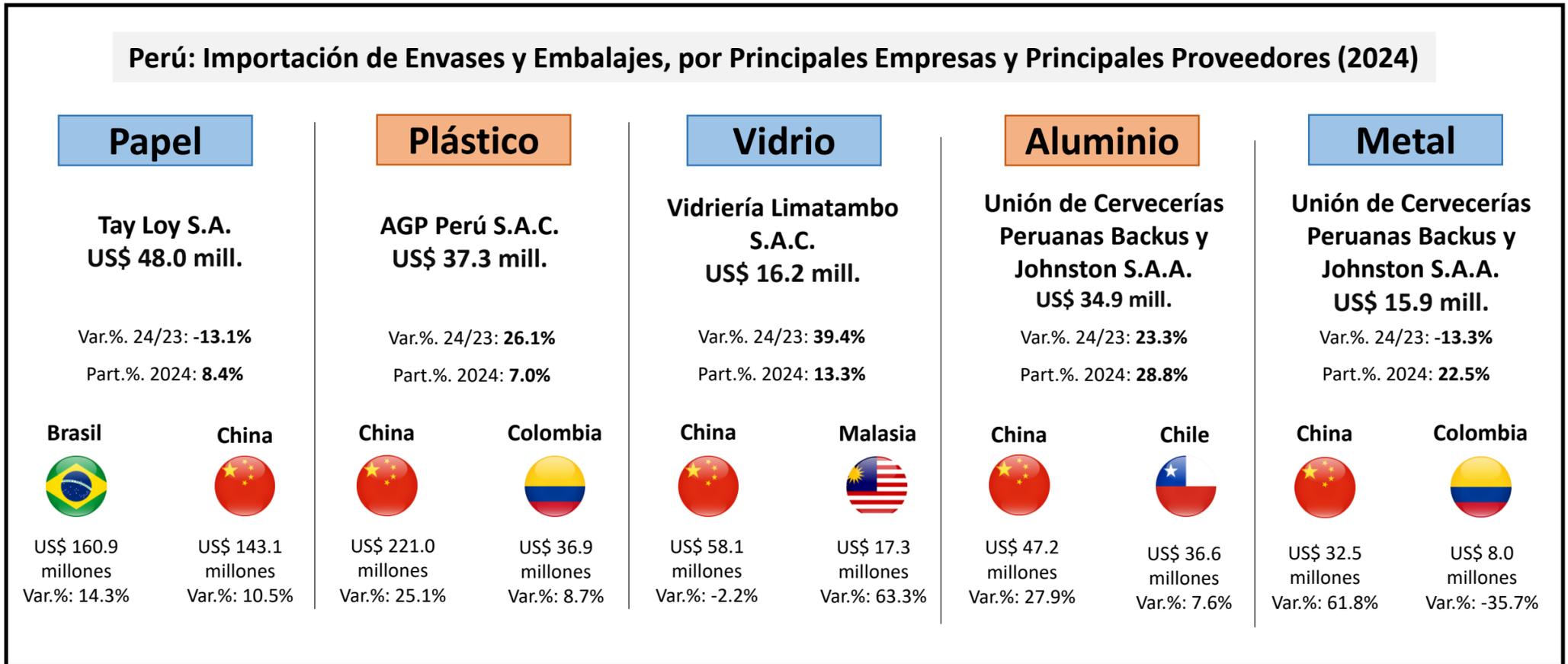
**adt** ADEX Data Trade  
**Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX**

**¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!**

Más información **AQUÍ**



## Perú: Importación de Envases y Embalajes, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

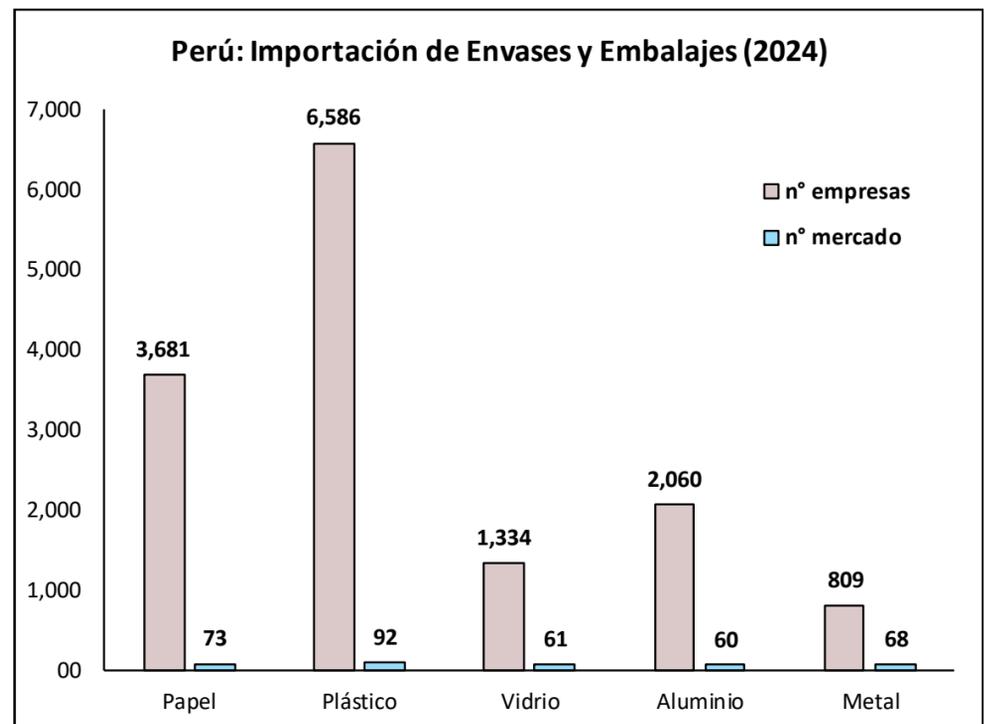
Elaboración CIEN- ADEX

32. En 2024, las importaciones peruanas de envases y embalajes de papel tuvieron origen de 73 mercados internacionales, destacando Brasil (US\$ 160.9 millones o 28.0% del valor total) y China (US\$ 143.1 millones o 24.9% del total). Este sector estuvo conformado por 3,681 empresas importadoras, siendo Tay Loy S.A. la principal (US\$ 48.0 millones o 8.4% del valor total).

33. Por su parte, las compras internacionales de envases y embalajes de plástico llegaron desde 92 mercados, siendo China (US\$ 221.0 millones o 41.4% del valor total) y Colombia (US\$ 36.9 millones o 6.9% del total) los principales mercados proveedores. Participaron 6,586 empresas importadoras, destacando AGP Perú S.A.C con US\$ 37.3 millones.

34. Las importaciones de envases y embalajes de vidrio provinieron desde 61 mercados internacionales, destacando China (US\$ 58.1 millones) y Malasia (US\$ 17.3 millones). Este rubro contó con 1,334 empresas importadoras, siendo Vidriería Limatambo S.A.C. la principal (US\$ 16.2 millones y +39.4 interanual).

35. En 2024, 60 mercados internacionales realizaron envíos de envases y embalajes de aluminio al Perú, siendo China (US\$ 47.2 millones) y Chile (US\$ 36.6 millones) los principales proveedores. Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. (US\$ 34.9 millones) fue la principal empresa importadora entre 2,060 empresas.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

36. Por último, las compras internacionales de envases y embalajes de metal llegaron desde 68 mercados internacionales, siendo China (US\$ 32.5 millones) y Colombia (US\$ 8.0 millones) los principales proveedores. Este sector contó con 809 empresas importadoras y Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. fue la principal (US\$ 15.9 millones).

**Nota metodológica:** Para la elaboración de este reporte se consideraron exclusivamente los productos de envases y embalajes, agrupados según el material predominante (plástico, vidrio, papel, metal y aluminio). La identificación de dichos productos se realizó mediante una búsqueda específica en las declaraciones aduaneras presentadas por los exportadores o consignatarios durante el periodo analizado.