

## Mármol: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2024, las exportaciones peruanas de mármol alcanzaron los US\$ 6.8 millones y crecieron a una tasa promedio anual de 2.8%, entre 2020 y 2024.

- En 2024, el mercado mundial de mármol se situó en US\$ 463.3 millones, registrando un incremento de 4.4% respecto al año anterior.
- EE.UU. se consolidó como el principal comprador mundial de mármol y concentró el 29.7% del valor total (US\$ 137.7 millones), seguido por Arabia Saudita (US\$ 40.2 millones) y Libia (US\$ 25.3 millones).
- En montos de importación superiores a US\$ 10.0 millones, Vietnam (US\$ 12.5 millones y +121.2% interanual), Arabia Saudita (US\$ 40.2 millones y +28.9% interanual) y Australia (US\$ 11.6 millones y +21.9% interanual) fueron los mercados más dinámicos.
- Por otro lado, Turquía se situó como principal proveedor mundial de mármol con US\$ 1,220.9 millones (24.4% del valor total), seguido por China (US\$ 1,172.6 millones o 23.5% del valor total) e Italia (US\$ 1,169.8 millones o 23.4% del valor total).
- En 2024, Perú fue el exportador N° 26 de mármol a nivel mundial; mientras que, en América Latina y El Caribe, se ubicó como tercer mayor exportador, por detrás de Brasil y México.

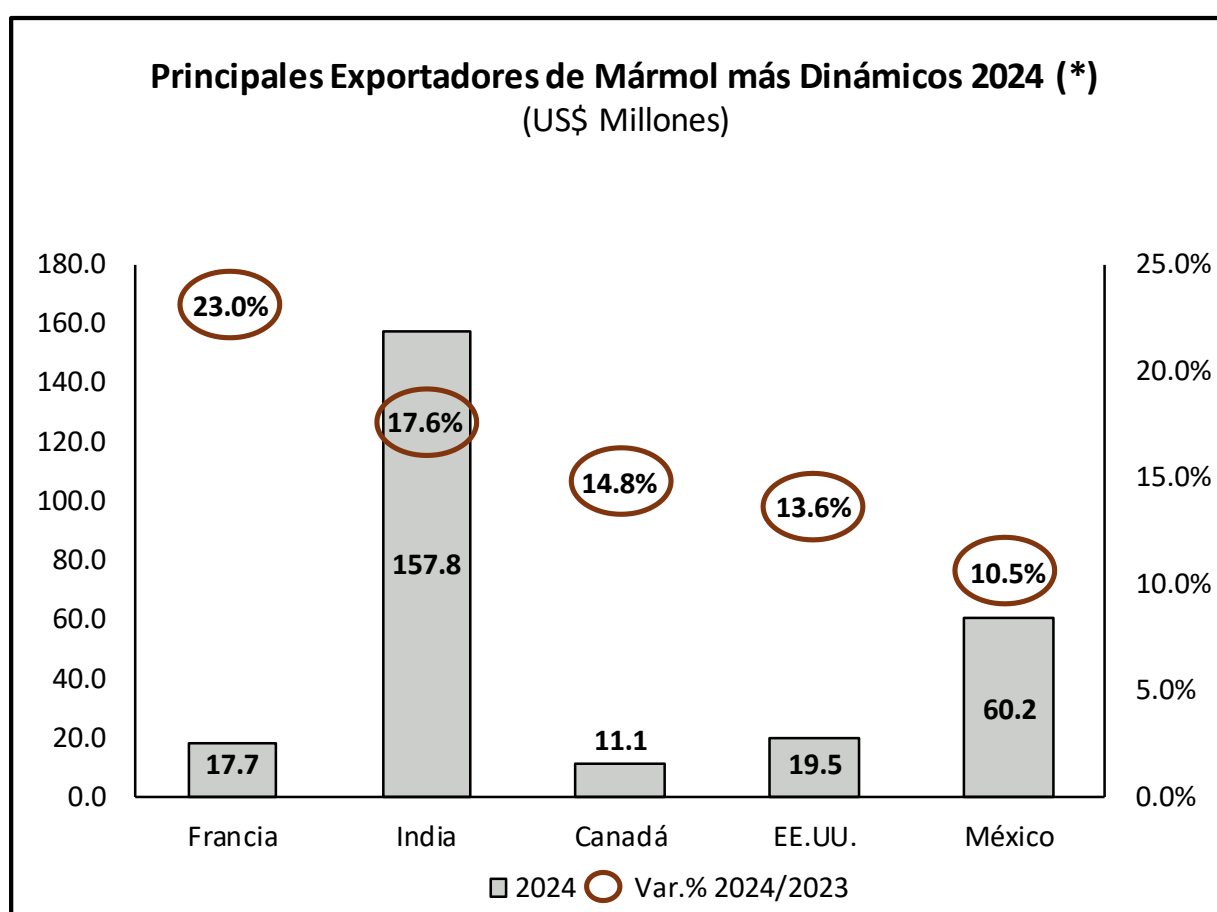


### Principales Exportadores Mundiales de Mármol (2024)

|              |            |        |         |
|--------------|------------|--------|---------|
| 1<br>Turquía | Mill. US\$ | Var.%  | Part. % |
|              | 1,220.9    | 3.7%   | 24.4%   |
|              | Miles TM   | Var.%  | Part. % |
|              | 2,568.3    | 0.2%   | 48.1%   |
| 2<br>China   | Mill. US\$ | Var.%  | Part. % |
|              | 1,172.6    | -11.4% | 23.5%   |
|              | Miles TM   | Var.%  | Part. % |
|              | 971.7      | 22.2%  | 22.2%   |
| 3<br>Italia  | Mill. US\$ | Var.%  | Part. % |
|              | 1,169.8    | 8.8%   | 23.4%   |
|              | Miles TM   | Var.%  | Part. % |
|              | 458.0      | 0.2%   | 8.6%    |

### Principales Importadores Mundiales de Mármol (2024)

|                     |            |        |         |
|---------------------|------------|--------|---------|
| 1<br>EE.UU.         | Mill. US\$ | Var.%  | Part. % |
|                     | 137.7      | 8.0%   | 29.7%   |
|                     | Miles TM   | Var.%  | Part. % |
|                     | 1,136.6    | 5.1%   | 21.2%   |
| 2<br>Arabia Saudita | Mill. US\$ | Var.%  | Part. % |
|                     | 40.2       | 28.9%  | 8.7%    |
|                     | Miles TM   | Var.%  | Part. % |
|                     | 807.3      | 9.8%   | 15.1%   |
| 3<br>Libia          | Mill. US\$ | Var.%  | Part. % |
|                     | 25.3       | -23.3% | 5.5%    |
|                     | Miles TM   | Var.%  | Part. % |
|                     | 349.8      | -14.8% | 6.5%    |



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(\*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

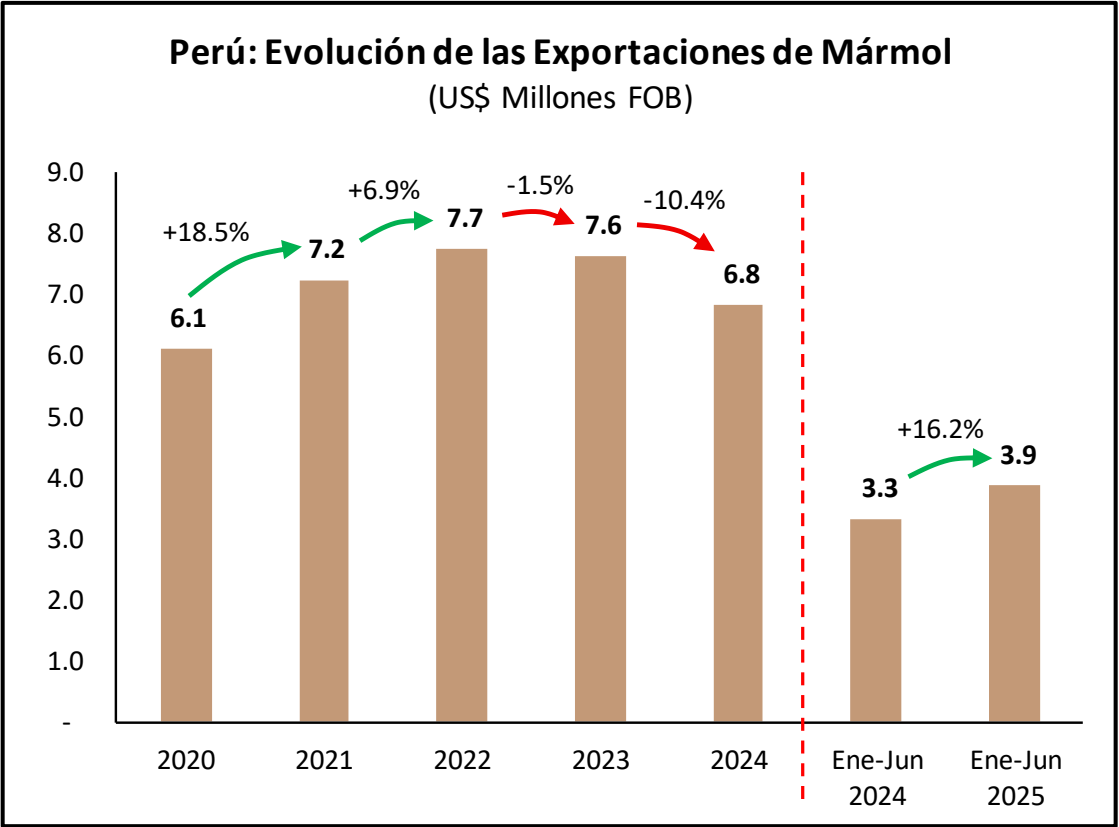
Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

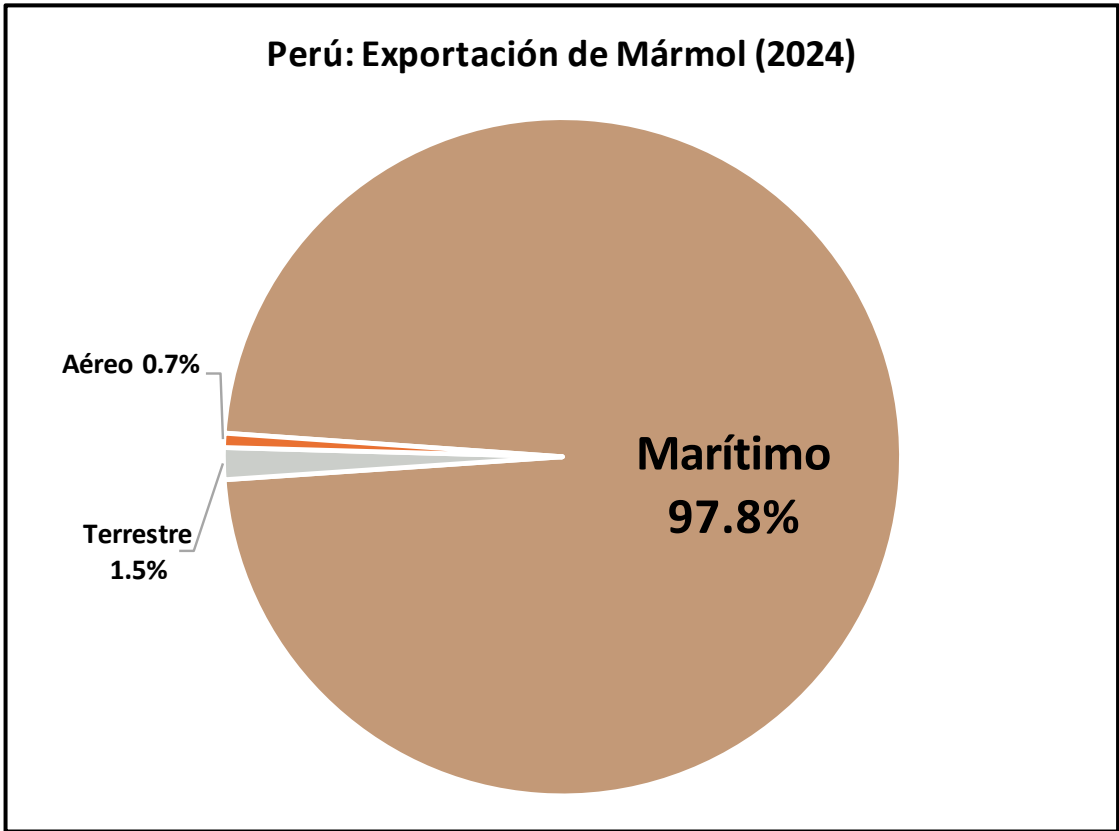
**Nota metodológica:** Para el análisis internacional, se emplearon las subpartidas arancelarias: 6802.21.00.00 y 6802.91.00.00.

- 6. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de mármol registraron un crecimiento promedio anual de 2.8%, impulsado principalmente por el aumento de las exportaciones en 2022 (+6.9% respecto a 2021).
- 7. En 2024, las exportaciones peruanas de mármol sumaron US\$ 6.8 millones, lo que representó una contracción de 10.4% respecto al año anterior. En términos de volumen los envíos totalizaron 7.6 miles de TM (-7.6% interanual). Este descenso se debió principalmente a la menor demanda de mercados clave, especialmente América del Norte (-22.0% interanual) y América del Sur (-19.6% interanual).
- 8. En 2024, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de mármol (US\$ 2.4 millones), seguido por América Central (US\$ 1.9 millones) y América del Sur (US\$ 1.9 millones).
- 9. Las exportaciones peruanas de mármol se transportaron a través de la vía marítima (US\$ 6.7 millones), vía aérea (US\$ 103.5 miles) y vía terrestre (US\$ 46.2 miles).
- 10. En el primer semestre de 2025, las exportaciones peruanas de mármol alcanzaron los US\$ 3.9 millones (4.3 miles de TM) y registraron un crecimiento de 16.2% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Nota metodológica:** Para el análisis nacional de este reporte, se emplearon las subpartidas arancelarias: 6802.21.00.00 y 6802.91.00.00 correspondientes a mármol.

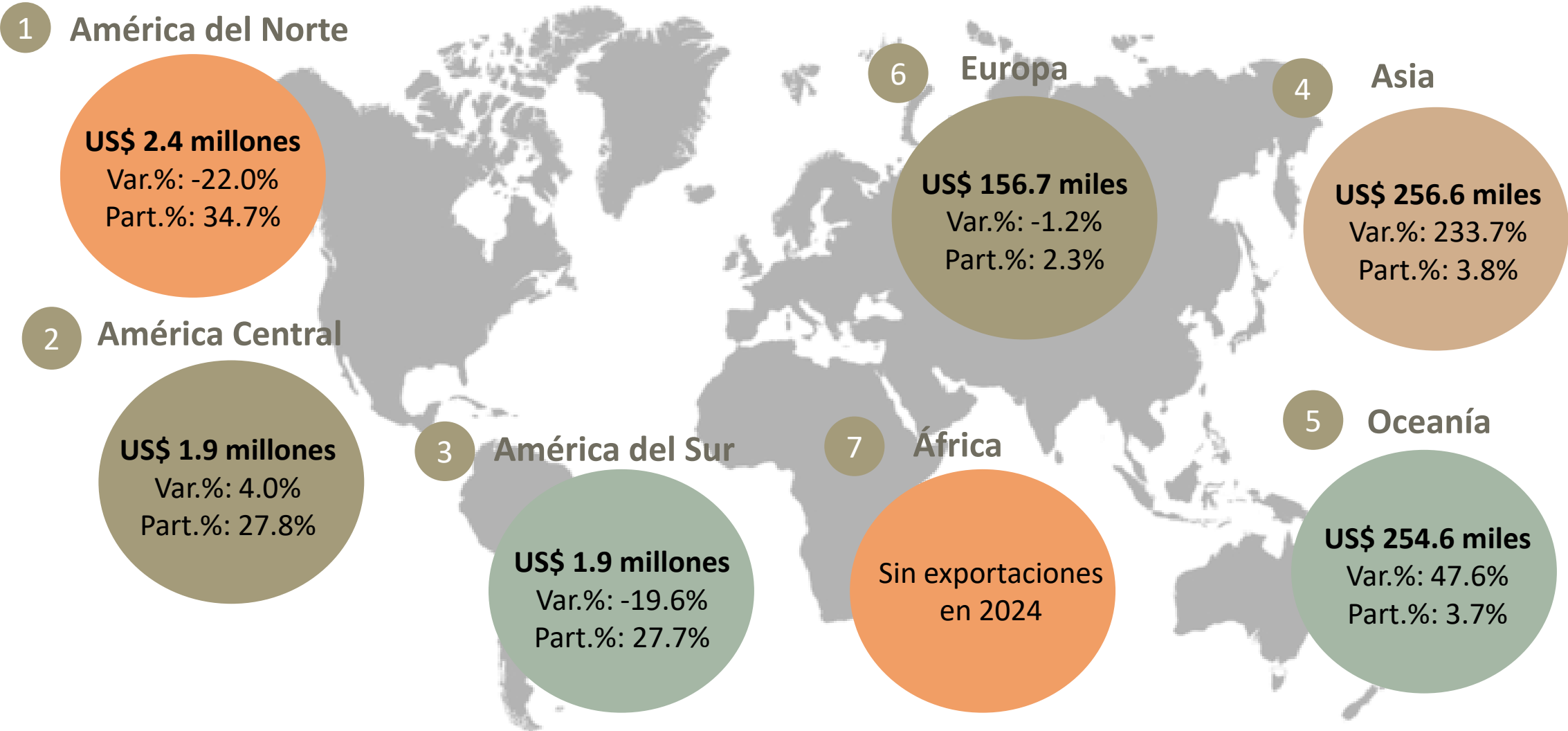


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade      Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade      Elaboración: CIEN-ADEX

**Perú: Exportación de Mármol (2024)**

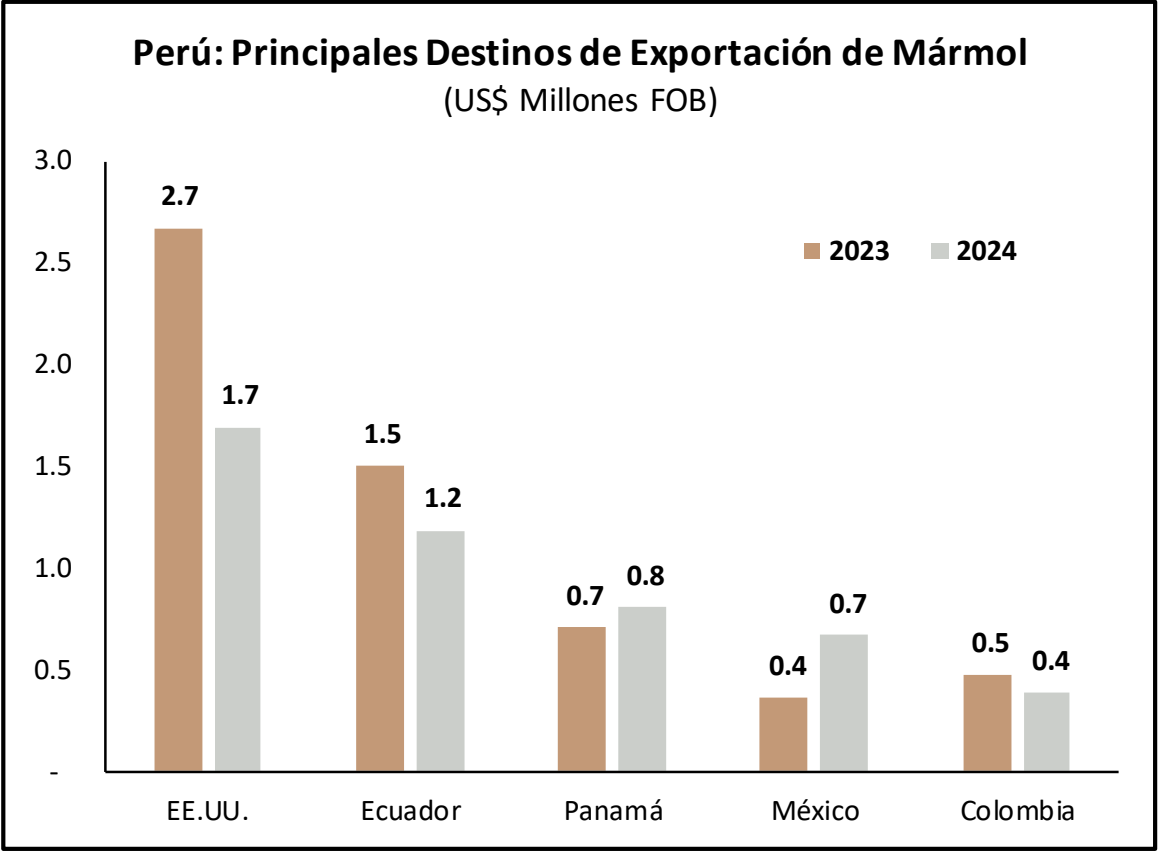


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade      Elaboración: CIEN-ADEX



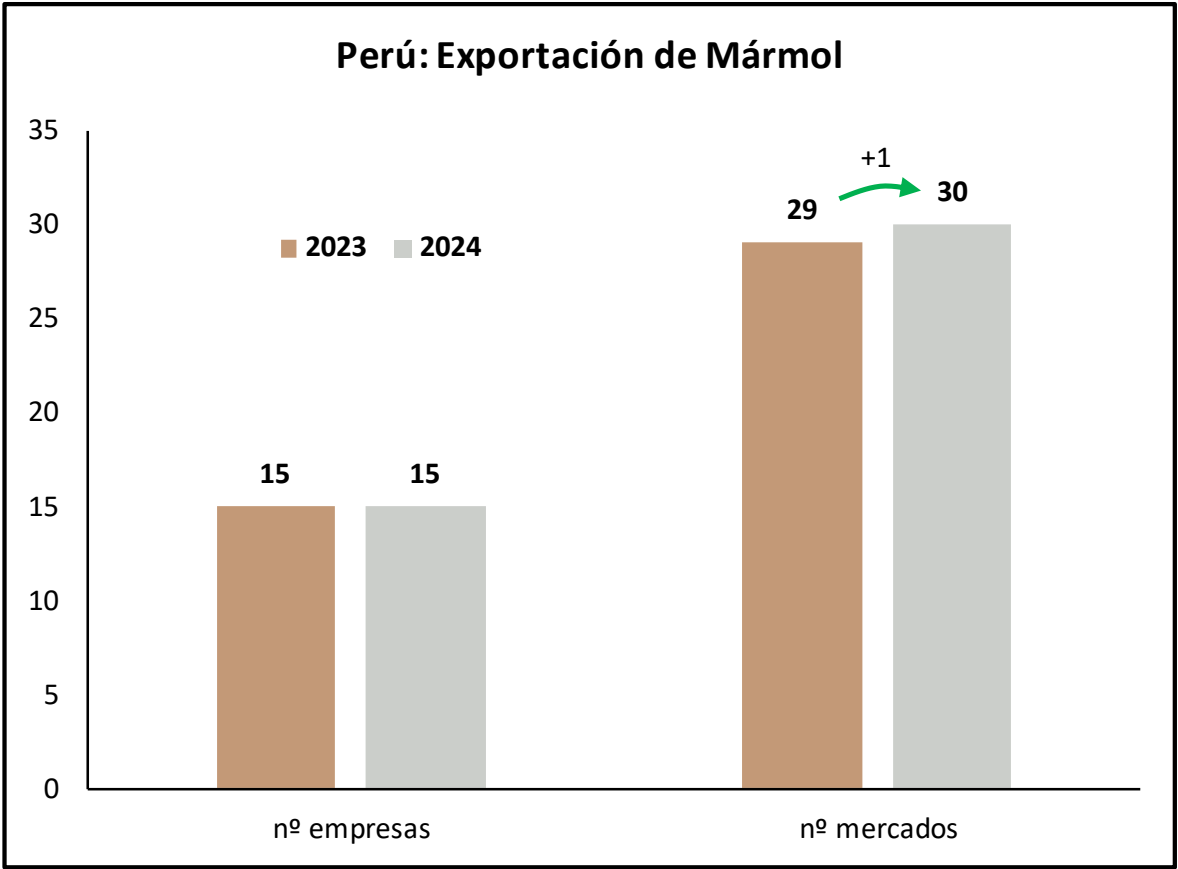
11. En 2024, las principales empresas exportadoras de mármol fueron Minería Deisi S.A.C. que concentró el 46.9% del valor total exportado (US\$ 3.2 millones), seguida por Gallos Marmolería S.A. (US\$ 3.0 millones o 44.1% del valor total) y One Step Perú S.A.C. (US\$ 391.8 miles o 5.7% del total).
12. Las exportaciones peruanas de mármol se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 1.7 millones o 24.8% del valor total), seguido por Ecuador (US\$ 1.2 millones) y Panamá (US\$ 802.1 miles).
13. En montos de exportación mayor a US\$ 50.0 miles, Emiratos Árabes Unidos (US\$ 252.2 miles y +290.9% respecto al año anterior), Nueva Zelanda (US\$ 59.8 miles y +158.9% interanual) y México (US\$ 667.0 miles y +83.9% respecto al año anterior) fueron los países más dinámicos.
14. A nivel nacional, Lima fue la principal región exportadora de mármol concentrando el 99.1% del valor total (US\$ 6.8 millones), seguido por La Libertad (US\$ 43.7 miles) y Callao (US\$ 19.3 miles).
15. En 2024, un total de 15 empresas realizaron exportaciones de mármol a 30 mercados internacionales, lo que significó un incremento de 1 mercado.

**Nota informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en agosto de 2025.



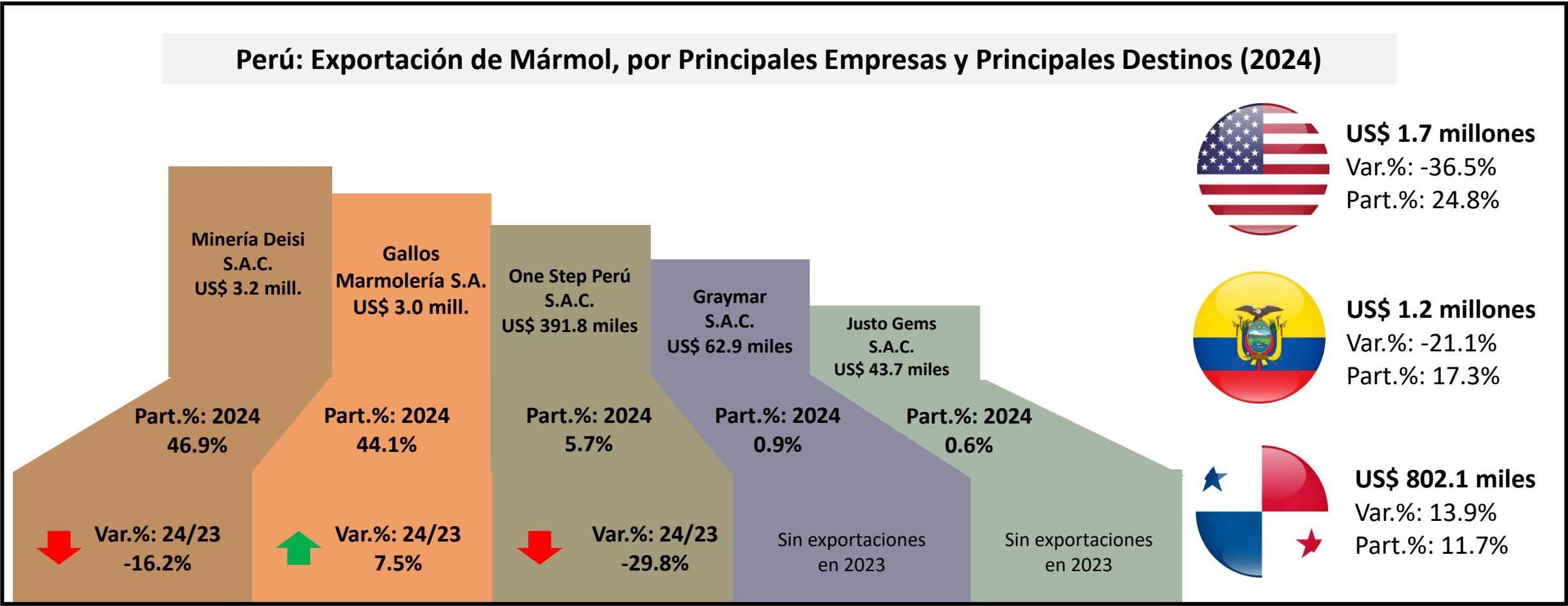
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX