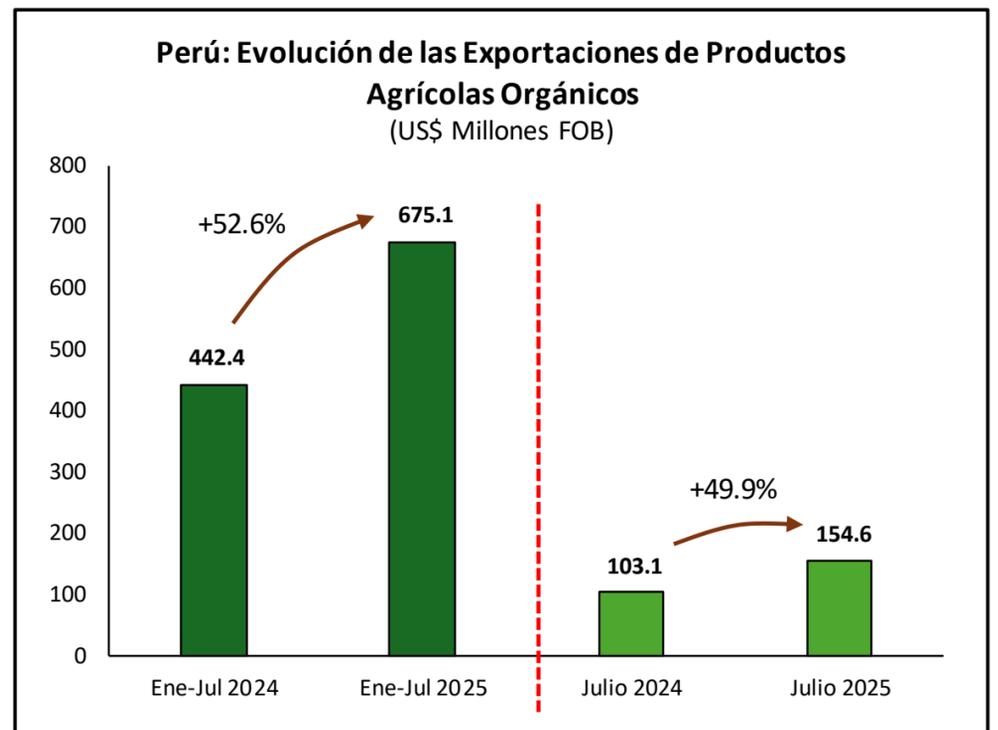


Julio 2025: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

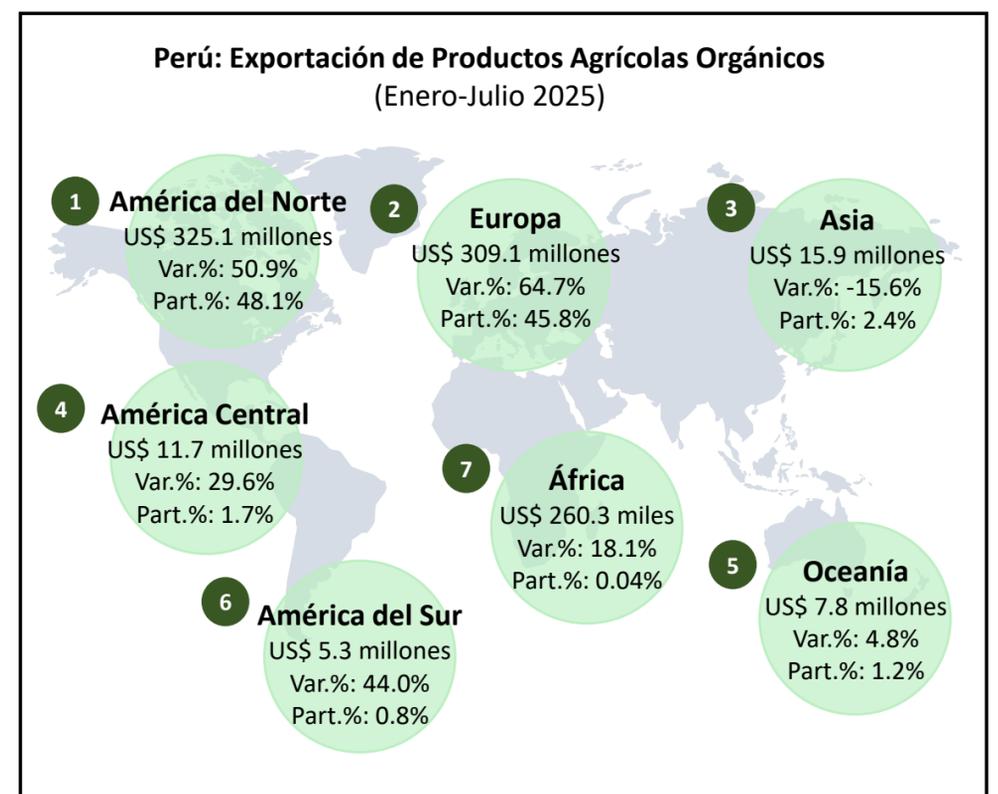
Entre enero y julio de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 675.1 millones, incrementado 52.6% frente al mismo periodo de 2024.

1. Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
2. En julio de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 154.6 millones, lo que representó un crecimiento del 49.9% respecto al mismo mes de 2024.
3. Entre enero y julio de 2025, estas exportaciones totalizaron US\$ 675.1 millones (+52.6% interanual).
4. América del Norte se posicionó como el principal destino de los productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 325.1 millones), seguido por Europa (US\$ 309.1 millones) y Asia (US\$ 15.9 millones).
5. A nivel de países, los principales mercados destino fueron EE.UU. (41.3% del valor total), Países Bajos (13.4% del valor total), Italia (9.3% del valor total), Alemania (7.7% del valor total) y Bélgica (7.1% del valor total). Estos cinco principales mercados concentraron el 78.8% del valor total exportado.
6. Con base a la información entre enero y julio, entre los mercados de destino con valores de exportación superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron por sus mayores crecimientos interanuales Irlanda (+1,003.8%), Costa Rica (+327.7%), México (+321.8%), Polonia (+179.7%) y Suiza (+155.3%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

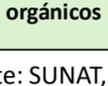
Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Julio 2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Julio 2025 (US\$ FOB Miles)

Producto	En grano	Fresco	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2025/2024	Part.:% 2025
Total general	297,440.2	192,339.8	45,922.7	27,578.2	19,589.5	92,249.8	675,120.1	52.6%	100.0%
 Cacao	117,231.4 (+160.7%)	-	-	17,585.9 (+196.0%)	-	30,283.7 (+128.9%)	165,101.0	157.4%	24.5%
 Café	124,809.2 (+104.3%)	-	-	21.2 (+30.4%)	-	11.9 (-88.3%)	124,842.3	104.0%	18.5%
 Plátano	-	69,073.8 (-3.0%)	-	670.3 (+33.2%)	369.0 (+408.1%)	283.4 (-41.4%)	70,396.6	-2.7%	10.4%
 Quinua	48,920.1 (-5.9%)	-	-	263.9 (+44.3%)	-	922.4 (-19.9%)	50,106.4	-6.0%	7.4%
 Jengibre	-	40,789.5 (-11.3%)	4,085.8 (+88.1%)	243.6 (-16.7%)	427.4 (-16.7%)	3,474.3 (+14.2%)	49,020.6	-5.7%	7.3%
 Mango	-	6,158.9 (+123.6%)	28,422.7 (+257.4%)	-	9,170.6 (+1,323.2%)	2,125.9 (+335.3%)	45,878.2	287.4%	6.8%
 Chocolate	-	-	-	-	-	42,874.8 (+18.6%)	42,874.8	18.6%	6.4%
 Palta	-	36,472.0 (+96.6%)	613.7 (-31.3%)	-	-	-	37,085.7	90.7%	5.5%
 Arándano	-	21,658.9 (+49.7%)	60.0 (-70.7%)	-	23.0 (+83.7%)	-	21,741.9	48.0%	3.2%
 Piña	-	-	3,395.1 (+274.1%)	-	8,245.2 (+116.7%)	813.3 (+291.3%)	12,453.6	153.1%	1.8%
 Limón	-	8,436.5 (+100.7%)	-	-	-	310.3 (+105.5%)	8,746.8	100.8%	1.3%
 Maracuyá	-	-	5,848.0 (+32.8%)	-	-	2,004.3 (+28.9%)	7,852.3	31.8%	1.2%
 Maca	-	-	-	4,428.3 (-17.3%)	-	433.8 (+76.9%)	4,862.2	-13.2%	0.7%
 Cúrcuma	-	3,795.0 (+35.9%)	154.0 (+90.4%)	139.3 (-13.6%)	41.3 (+680.0%)	276.3 (+246.4%)	4,405.9	41.3%	0.7%
 Naranja	-	174.4 (-)	2,494.9 (-58.0%)	54.2 (-)	-	1,348.8 (+986.0%)	4,072.3	-32.8%	0.6%
 Chía	2,481.0 (-20.5%)	-	-	74.6 (-51.6%)	-	64.2 (+3.3%)	2,619.8	-21.5%	0.4%
 Jojoba	2,252.8 (+48.0%)	-	-	-	-	-	2,252.8	44.6%	0.3%
 Palma	-	-	-	-	-	2,017.6 (+215.7%)	2,017.6	215.7%	0.3%
 Uva	-	1,926.9 (-56.9%)	-	-	-	-	1,926.9	-56.9%	0.3%
 Castaña	-	1,730.6 (-10.7%)	-	-	-	-	1,730.6	-10.7%	0.3%
Demás productos orgánicos	1,745.7 (+57.9%)	2,123.2 (-21.5%)	848.6 (+76.4%)	4,096.8 (+30.6%)	1,312.9 (-6.6%)	5,004.9 (-22.8%)	15,132.0	-1.2%	2.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. Entre enero y julio de 2025, se destacaron las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones: en grano (US\$ 297.4 millones), fresco (US\$ 192.3 millones), congelado (US\$ 45.9 millones), polvo (US\$ 27.6 millones) y deshidratado (US\$ 19.6 millones).

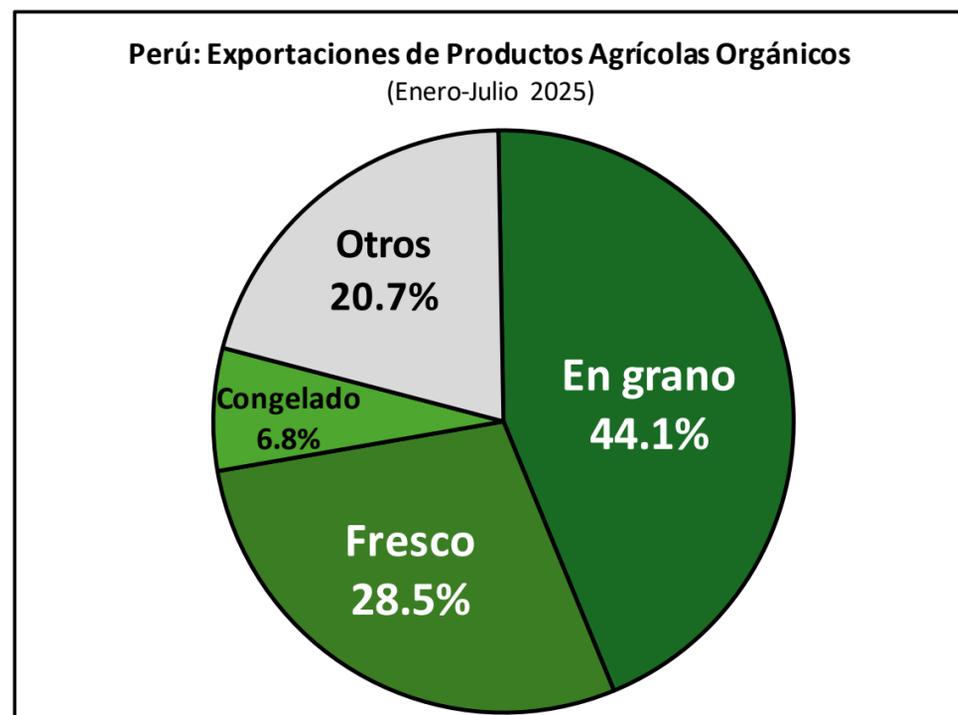
8. A nivel producto, el cacao lideró las exportaciones orgánicas (US\$ 165.1 millones) y tuvo al grano (US\$ 117.2 millones y 11.1 miles de TM) como su principal presentación. Asimismo, el cacao tuvo como principales destinos a Italia (US\$ 50.8 millones), EE.UU. (US\$ 34.1 millones) y Bélgica (US\$ 25.9 millones).

9. Las exportaciones de café orgánico sumaron US\$ 124.8 millones y su presentación en grano (124.8 millones y 17.0 miles de TM) representó casi la totalidad de sus exportaciones. Sus principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 45.3 millones), Alemania (US\$ 37.5 millones) y Bélgica (US\$ 14.1 millones).

10. El tercer producto orgánico más exportado fue el plátano (US\$ 70.4 millones) y su presentación fresca (US\$ 69.1 millones y 89.0 miles de TM) fue la principal. Este producto se dirigió, principalmente, a Países Bajos (US\$ 24.8 millones), EE.UU. (US\$ 13.6 millones) y Panamá (US\$ 7.4 millones).

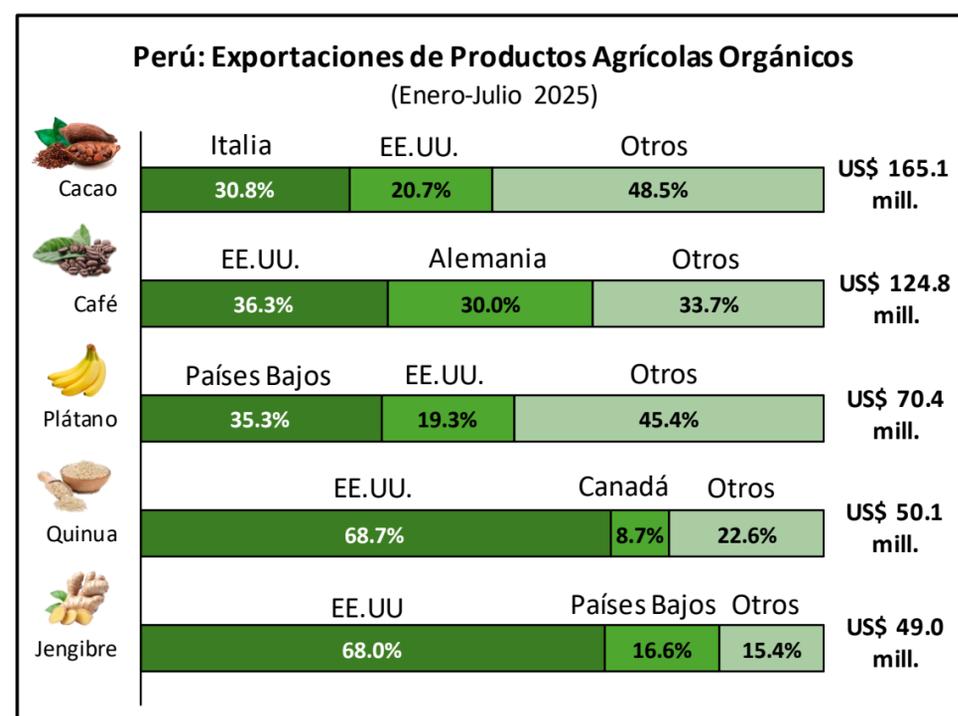
11. La quinua orgánica registró exportaciones por US\$ 50.1 millones y destacó sus envíos de su presentación en grano (US\$ 48.9 millones y 16.5 miles de TM). Los principales mercados fueron EE.UU. (US\$ 34.4 millones), Canadá (US\$ 4.3 millones) e Italia (US\$ 2.4 millones).

12. Los envíos de jengibre orgánico sumaron US\$ 49.0 millones y se concentraron, principalmente, en su presentación fresca (US\$ 40.8 millones y 20.6 miles de TM). EE.UU. (US\$ 33.3 millones), Países Bajos (US\$ 8.1 millones) y Canadá (US\$ 2.2 millones) fueron sus principales destinos.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, el mango (US\$ 45.9 millones y +287.4% interanual), la palma (US\$ 2.0 millones y +215.7% interanual) y el cacao (US\$ 165.1 millones y +157.4% interanual) fueron los productos con mayores tasas de crecimiento.



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



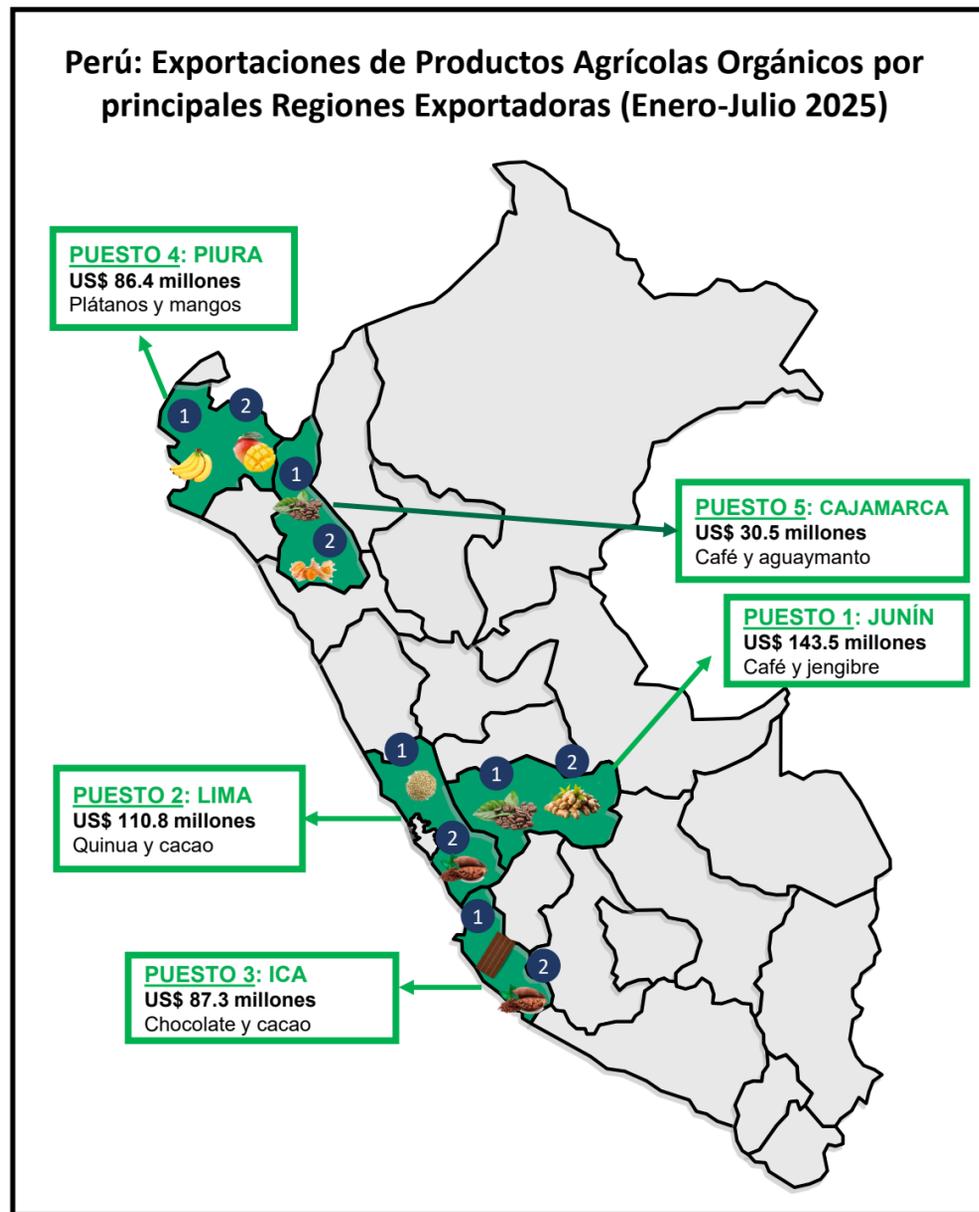
14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con US\$ 143.5 millones, siendo el café en grano (US\$ 51.2 millones; 6.9 miles de TM) y el jengibre fresco (US\$ 39.5 millones; 20.1 miles de TM) sus principales productos exportados.

15. Lima se ubicó en segunda posición, con ventas internacionales valorizadas en US\$ 110.8 millones. Sus principales productos exportados fue la quinua (US\$ 28.6 millones; 9.3 miles de TM) y el cacao en grano (US\$ 13.8 millones; 1.1 miles de TM).

16. En tercera posición se ubicó Ica con exportaciones por US\$ 87.3 millones, destacando la participación de chocolate (US\$ 41.7 millones) y cacao en polvo (US\$ 13.4 millones; 1.4 miles de TM).

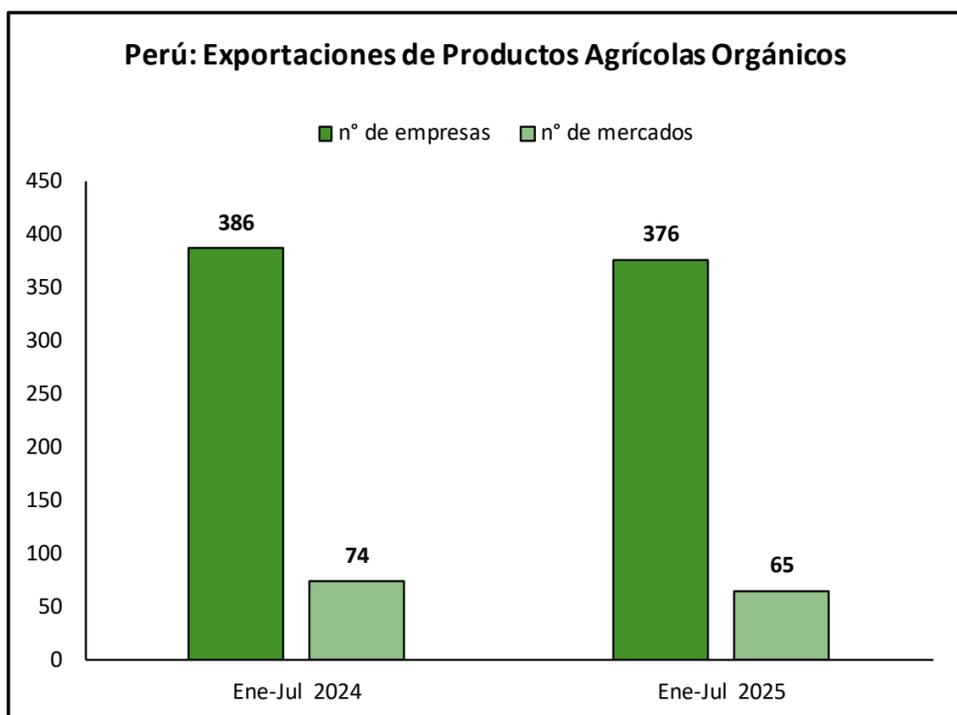
17. Durante este periodo, un total de 376 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 65 mercados internacionales, lo que representa una reducción de 10 empresas y 9 mercados respecto al mismo periodo de 2024.

18. A nivel de vías de transporte, los envíos se realizaron por la vía marítima (US\$ 665.0 millones o 98.5% del valor total), seguido por la vía aérea (US\$ 7.2 millones) y la vía terrestre (US\$ 2.9 millones).



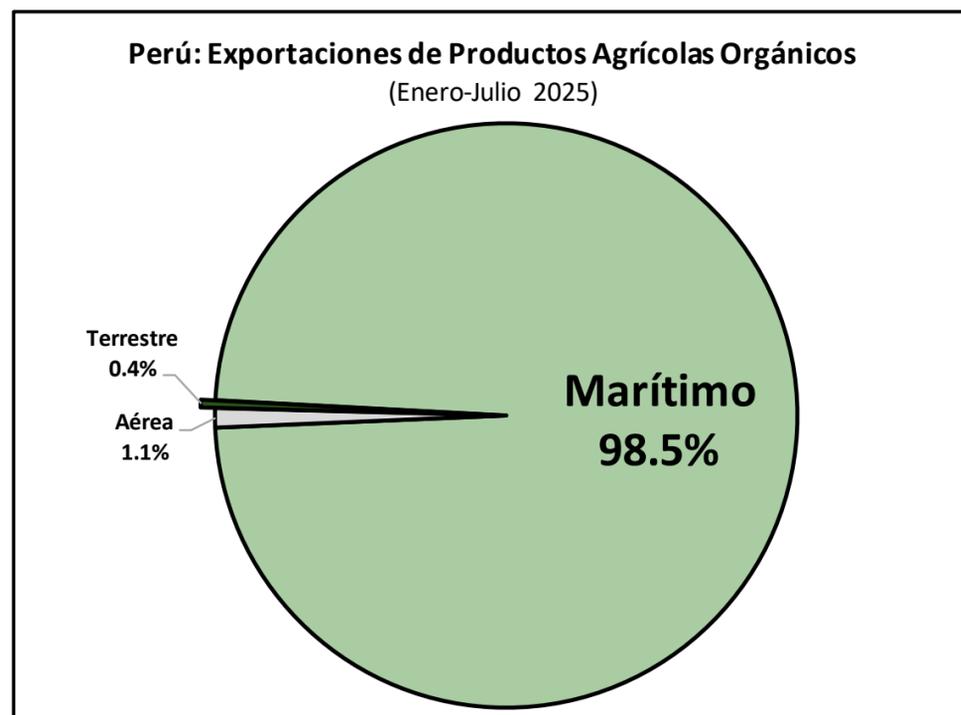
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en setiembre de 2025.